



# ORAPI<sup>®</sup>

CLEAN & PROTECT TOGETHER

“

Engagés pour la **protection des hommes et de l'environnement**, nous innovons dans **l'hygiène, la désinfection et la maintenance** pour contribuer au développement d'un monde **efficace, propre, sain et durable**.

**LIVRET RSE**



**ORAPI**<sup>®</sup>  
CLEAN & PROTECT TOGETHER

## **PARTIE 1**

**NOTRE OFFRE  
PRODUITS  
&  
SERVICES  
DURABLES**



# UNE OFFRE PRODUIT ECOLOGIQUE

L'AXE GREEN, PRINCIPAL DRIVER DE L'INNOVATION :  
50 % DES LANCEMENTS DE PRODUITS DU GROUPE SONT REALISES AVEC DES  
PRODUITS ECOLOGIQUES



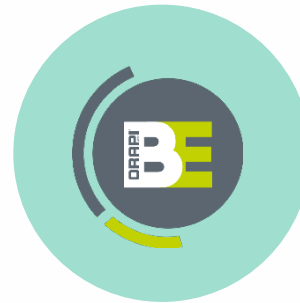
## FORMULES ECOCERT

Substances naturelles  
et dépourvues de  
tensioactifs d'origine  
chimique ou pétrolière



## FORMULES ECOLABEL

Une démarche initiée  
depuis 2006



## FORMULES ENZYMATIQUES- BIOTECHNOLOGIES : BE ORAPI

Performance à long terme  
et sécurité



## GAMME VERTE BIOSOURCÉE

Pour notre division  
Maintenance et Process  
respectueuse de  
l'environnement et des  
utilisateurs (savon  
d'atelier, solvants,  
détergents)



## ÉLIMINATION DES SUBSTANCES CONTROVERSÉES

Telles que : dioxyde de  
titane, isothiazolinone,  
CITMIT, CMR, allergènes,  
perturbateurs  
endocriniens,...

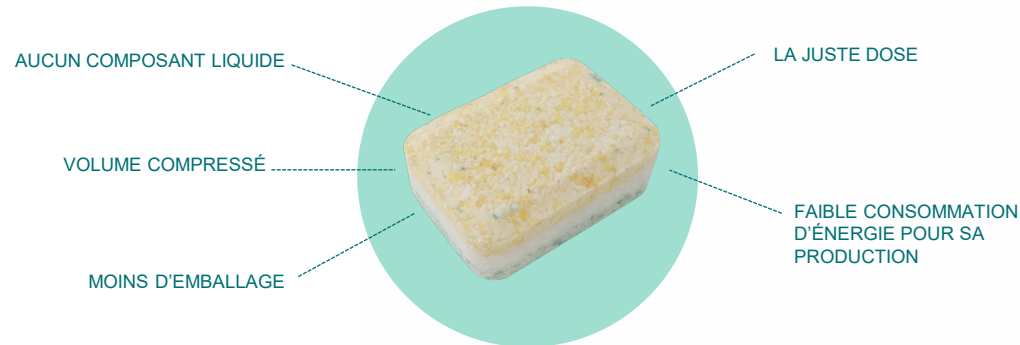
# UNE OFFRE PRODUIT ECOLOGIQUE

L'AXE GREEN, PRINCIPAL DRIVER DE L'INNOVATION :  
DES EMBALLAGES PLUS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT



## ● FAVORISER LES CONCEPTS ÉCOLOGIQUES

- **CONCENTRATION DES PRODUITS** : matières actives de haute technicité pour l'élaboration de formule ultra concentrée limitant l'utilisation de la chimie.
- **PASTILLES ULTRA-CONCENTRÉES** pour une efficacité maximale



- **BAG IN BOX / ECO CUB** = moins de stockage & facilite l'élimination des déchets chez le client
- Doypack = moins de stockage & facilite l'élimination des déchets chez le client
- Doseurs connectés pour limiter le gaspillage à l'utilisation grâce à un contrôle à distance qui permet un dosage le plus juste en temps constant & permettant de réduire les interventions techniques (réduction CO2)
- Fontaines de dégraissage biologiques

## ● UTILISATION DE MATIÈRE PREMIÈRES RECYCLABLES

## ● 50% DE MATIÈRES RECYCLÉES À L'HORIZON 2025

## ● DÉMARCHE DE CERTIFICATION « CRADLE TO CRADLE »

Concept d'éthique environnementale de la production industrielle qui intègre, à tous les niveaux, de la conception, de la production et de la réutilisation du produit, une exigence écologique dont le principe est zéro pollution et 100 % réutilisé



# UNE OFFRE PRODUIT MADE IN FRANCE



## 2 USINES DE FABRICATION EN AUVERGNE RHONE ALPES & LE CHOIX DE NOS FOURNISSEURS FABRICANTS



**JE M'ENGAGE**

- CROISSANCE
- INTERNATIONALISATION
- DIGITALISATION
- TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

J'APPARTIENS À LA FRENCH FAB !



Site de production situé dans la Plaine de l'Ain à Saint Vulbas (01)

Site de production situé à Vénissieux près de Lyon (69)

Centre logistique principal dans la Plaine de l'Ain à Saint Vulbas (01), et 7 plateformes logistiques couvrant parfaitement le territoire français

Centre de recherche et développement au siège du groupe à Saint-Vulbas (01)

Choix de partenaires & fournisseurs français

French Fab

# LE CONSEIL






















## CONSEILLER POUR SENSIBILISER

- Nous créons des **PLANS DE NETTOYAGE ET DE DÉSINFECTION (PND)** personnalisés pour chacun de nos clients.
  - Etudes HACCP Hazard Analysis Crisis Critical Point = analyse environnementale du client et identification des points critiques
  - Le bon produit au bon endroit pour éviter d'endommager les sols et surfaces
  - La bonne dilution pour éviter la surconsommation de produits et d'eau
  - Les EPI de protection et la méthodologie de nettoyage pour la protection de l'utilisateur et des surfaces
  - Sous forme de pictogrammes pour faciliter la bonne compréhension de tous
- **ORAPI ACADEMY** : formation de nos clients à l'utilisation responsable des produits et ainsi éviter toutes formes de surconsommation

Réduction des cycles d'intervention des techniciens

Nos solutions ont vocation à allonger la durée de vie du matériel et des équipements de nos clients à l'opposé de l'obsolescence programmée.

RESTAURANT LE GRAND DUC					
SALLE DE RESTAURANT N°3					
page 1 sur 2					
Quand	Produit	Dosage	T°C max	EPI	
Tous les jours	 DÉTERGENT DÉSINFECTANT ERGA DOUX	 1%	 40°		
1 fois par semaine	 DÉTERGENT DÉSINFECTANT ERGA DOUX	 1%	 40°		
Après chaque service	 NETTOYANT NEUTRE	 2%	 20°c		
1 fois par an	 SANS PRODUIT				
Tous les jours	 DÉTERGENT DÉSINFECTANT ERGA DOUX	 1%	 40°		
Tous les jours	 DÉTERGENT DÉSINFECTANT SANS RINÇAGE DIVOSAN ETHA- + SPRAY	100%	20°		

# LA DIGITALISATION POUR ÉCONOMISER LES RESSOURCES



- **COMMANDES ET DOCUMENTS DÉMATÉRIALISÉS**  
grâce à l'EDI, nos sites de e-commerce, systèmes de e-procurement client et cartes d'achat publiques
- 85% des appels d'offres aux marchés publics sont dématérialisés, soit **30 000 PAGES DE PAPIER ÉCONOMISÉES**
- Site internet dédié à la revente des machines et matériels : **RECYCLAGE ET SECONDE VIE FACILITÉS PAR LE WEB**
- **STRUCTURE VPN & TEAMS** pour favoriser le travail à distance de nos équipes
- **WEBINAR** : pour les formations de nos équipes et de nos clients en France et à l'international



**+ 25 % des flux en 2020**  
**Objectif de 50% en 2023**





**ORAPI**<sup>®</sup>  
CLEAN & PROTECT TOGETHER

## PARTIE 2

## PRODUCTION & TRANSPORTS





# LES TRANSPORTS

## SÉLECTION RIGOUREUSE DE NOS PRESTATAIRES

- Réduction de nos prestataires de transports en 2020 de 17 à 3  
Nos 3 partenaires ont signé la charte **CO2 de l'ADEME**  
(organisme d'état pour l'environnement).
- 98% de la flotte aux normes Euro V et VI
- Porteurs et tracteurs au **GAZ NATUREL**  
Tracteurs de parc électrique
- Livraison dans les grandes agglomérations à l'aide de petits véhicules moins polluants.  
Démarche de livraison des hypercentres en **VÉHICULE ÉLECTRIQUE**
- Adhésion à l'association **FRET 21 POUR RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE** au niveau logistique.





## RÉDUCTION DE NOTRE CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

- Rénovation du parc machine et orientation vers des unités à **MOINDRE CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE**
- Remplacement du parc de charriots élévateurs par des charriots équipés de **BATTERIES AU LITHIUM** (durée de vie plus longue et réduction de l'énergie de recharge)
- **RELAMPING** de nos usines françaises et de notre centre logistique principal afin de changer tous les éclairages existants en LED.
- Sensibilisation de nos collaborateurs sur les **ÉCOGESTES** : chauffage, climatisation, électricité, ordinateurs, arrêts des lignes et des éclairages en temps de pause.
- Orientation de notre parc automobile vers des véhicules plus économes en carburant et des **VÉHICULES HYBRIDES RECHARGEABLES**.



# GESTION DE L'EAU



## UNE GESTION DURABLE

- Réalisation d'une **UNITÉ DE FORAGE** pour capter une nappe non sensible à la sécheresse
- Programme en cours pour la **RÉDUCTION DE NOTRE CONSOMMATION D'EAU** :
  - Modification de l'inclinaison des cuves tampon pour les rincer et les vider plus aisément
  - Accroissement du rendement de l'osmoseur
  - Sensibilisation des personnels sur les lignes de production
  - Recyclage des eaux de rinçage dans la production
- **CONSTRUCTION D'UN BASSIN « DE SÉCURITÉ »** de 2000 m<sup>3</sup> pour retenir la totalité des effluents pollués en cas d'accident industriel (incendie, explosion, pollution)
- Installation de notre propre **STATION DE TRAITEMENT DES EAUX** sur notre site de St Vulbas pour un retraitement à la source des effluents





## LE RECYCLAGE DES DÉCHETS

- **TRI DES DÉCHETS** de **PRODUCTION** et recyclage par des filières agréées spécialisées
- **TRI DES DÉCHETS** au niveau des **BUREAUX**
- **PRODUITS ECOCERT ET ECOLABEL** qui produisent moins de déchets
- **BILAN CARBONE** : limitation des émissions associées à la consommation d'électricité et de gaz qui représentent 545 tonnes et 1 160 tonnes de CO2





**ORAPI**<sup>®</sup>  
CLEAN & PROTECT TOGETHER

## **PARTIE 3**

**DÉVELOPPER  
&  
PROTÉGER LES  
TALENTS DE NOS  
COLLABORATEURS**

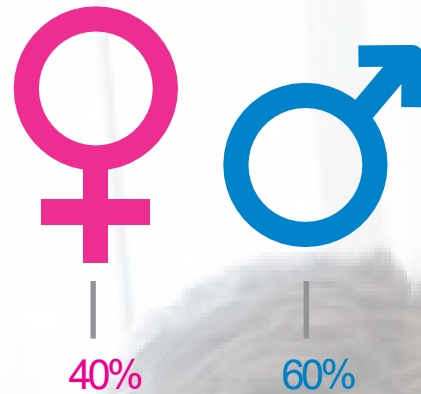


# NOS EQUIPES

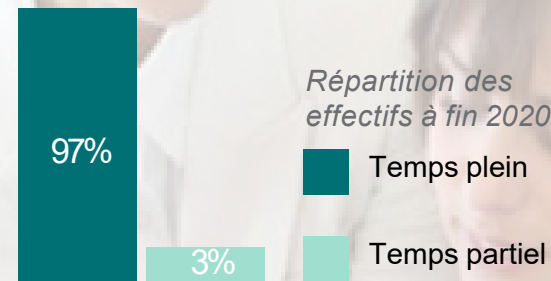


## POLITIQUE D'EMBAUCHE

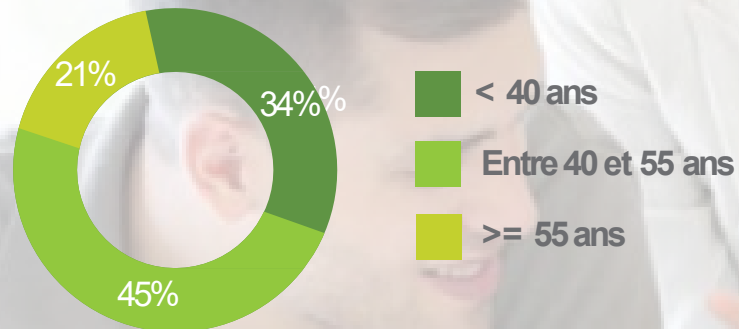
- La **PROPORTION DES FEMMES A PROGRESSÉ DE 10 POINTS** dans les 20 dernières années  
Nous prévoyons d'équilibrer la répartition homme/femme d'ici 2030.



- Nous privilégions les **CONTRATS À TEMPS PLEIN** et contrats à durée indéterminée (**96% DES CONTRATS SONT DES CDI**)



- **TOUTES LES GÉNÉRATIONS SONT REPRÉSENTÉES** au sein du groupe et nous n'hésitons pas à embaucher des débutants et des seniors.



# PROMOUVOIR LES HOMMES & LES FEMMES DE L'ENTREPRISE



## PROMOTIONS INTERNES

- Favoriser les évolutions internes et géographiques :  
*Ex :- Directeur Commercial Asie / France – Directeur Général Italie (qui vient de France)  
Stagiaire/Directrice commerciale*
- “**bourse de l’emploi**” pour informer des postes disponibles dans le Groupe.
- **Partenariat** avec les écoles sur nos métiers  
Production / Logistique – Commerce – Services Supports (*IDRAC – IUT – ECAM...*)



## UNE OUVERTURE SUR LE MONDE

- **Partenariat avec UBIFRANCE** pour la mise en place de VIE  
(CANADA, SINGAPOUR, ITALIE, SUEDE...)  
*Ex : chef de produit Paris / Singapour – Directeur Général Italie ancien VIE*
- **30 nationalités** présentes au sein du groupe.



## ENGAGEMENT SOLIDARITÉ

- **Accueil de personnel handicapé** au sein nos différentes structures (bureaux & production)
- **Achat de produits & prestations de service auprès d’ESAT** partenaires
- **Socialisation des personnes détenues** en faisant travailler les ateliers pénitentiaires.
- **Partenariat avec “l’Entreprise des Possibles”**  
pour aider les sans domicile fixe au retour au logement.



# PROMOUVOIR LES DROITS DE L'HOMME & LUTTER CONTRE LA CORRUPTION



## Respect de la liberté d'association et du droit de négociation collective :

Accords sur l'aménagement du temps de travail, participation, intéressement, plan d'actionnariat salarié, égalité homme/femme.

## Nous veillons à prohiber tout acte discriminatoire

- Aucune discrimination n'est effectuée entre les hommes et les femmes dans la politique de rémunération du Groupe

## Charte informatique qui régle l'utilisation des sites internet et bloc les sites non appropriés

- Redéfinition de la charte de la bonne gestion de la boîte Mail afin de limiter l'impact sur l'environnement

## Le Conseil d'Administration a adopté le **Code de Conduite anti-corruption Middenext**.

Le Groupe a par ailleurs mis en œuvre un plan d'actions afin d'être conforme avec la Loi dite "Sapin II".





# PRÉSERVER LA SANTÉ & LA SÉCURITÉ



## FORMATION RENFORCÉE

à la sécurité  
(*risque incendie, gestes et postures, électricité, conduite des charriots élévateurs, nacelles, secouristes*)



## SGS

Systeme de Gestion de la Sécurité sur la prévention et le traitement des accidents industriels majeurs dans le cadre de la **réglementation SEVESO**.



## PROTECTION DES DONNÉES SENSIBLES de nos collaborateurs et clients (RGPD)

Notre DRH est notre référent DPO & garantit le bon fonctionnement de la procédure d'alerte **CYBERSECURITE** renforcée avec double authentification



## PRÉVENTION DES RISQUES ROUTIERS

- Renouvellement régulier du parc automobile qui permet à nos équipes d'avoir des véhicules récents et bien entretenus
- Renforcement de la politique de prévention de sécurité routière



## LES VÊTEMENTS ET ÉQUIPEMENTS DE PROTECTION SONT CONTRÔLÉS ET RENOUELÉS FRÉQUEMMENT




# FORMER & FAIRE PROGRESSER NOS COLLABORATEURS



## ORAPI ACADEMY & PARTENARIATS

● ORGANISME DE FORMATION INTERNE ET EXTERNE 

● CENTRE DE FORMATION  
basé au sein de notre agence de Vaulx en Velin près de Lyon (69)

 **OBJECTIF** : assurer la formation de nos équipes à l'utilisation de nos produits et matériels. Notre force de vente dispose donc de formations pratiques & théoriques.

● **Partenariat avec IDRAC EXECUTIVE EDUCATION** pour accompagner notre force de vente dans sa professionnalisation, au travers de parcours CQP « **Certificat de Qualification Professionnelle** » ; mise en place également de formations TP « Titre Professionnel » pour la production  
*70 collaborateurs ont suivi une formation diplômante sur ces 2 dernières années*

**L'ambition est de poursuivre ces dispositifs afin d'accompagner au mieux nos collaborateurs pour répondre aux enjeux de demain et accroître leur développement.**

● **Renforcement de partenariats avec des Ecoles telles que l'IDRAC pour attirer de nouveaux talents**

**IDRAC**  
BUSINESS SCHOOL

## TÉMOIGNAGES

“Le CQP a été une bonne expérience autant humainement que professionnellement. Nous apprenons à découvrir nos collègues de différentes régions et à partager le fonctionnement de nos différentes agences, mais aussi les succès qu'ils peuvent avoir avec des clients et qu'on peut reproduire sur nos secteurs. Professionnellement cela permet d'apprendre ou de réviser des connaissances qu'on a tendance à ne plus utiliser avec le temps et qui nous permettent d'avancer commercialement.”  
*Samantha BONAN - ATC B.U. Vitrolles*

“ Une aventure très enrichissante où nous avons pu nous perfectionner dans notre métier de commercial, comprendre et analyser nos clients et nos prospects. Analyser notre portefeuille clients et notre potentiel secteur.”  
*Simon HUVELIN - ATC B.U. Saint Sylvain d'Anjou*

# ASSURER LE BIEN-ÊTRE & L'UNITÉ DANS L'ENTREPRISE



**l'exigence,  
l'audace,  
la responsabilité,  
l'agilité  
& le sens du collectif.**

## ● PLAN D'ÉPARGNE ENTREPRISE COLLABORATEURS

- 70% des salariés sont actionnaires de l'entreprise
- Distribution d'actions gratuites : en 2020, Orapi a offert à tous ses collaborateurs un abondement de 100€ en actions.

## ● PRÉVOYANCE & MUTUELLE

ORAPI permet à chaque collaborateur de bénéficier d'une garantie frais médicaux en fonction de sa structure familiale  
De plus, le salarié peut améliorer les prestations fournies par la mutuelle

## ● ENGAGEMENT SOLIDARITÉ

Société familiale, ORAPI favorise les relations directes au sein de l'entreprise autour de ses valeurs : **l'exigence, l'audace, la responsabilité, l'agilité & le sens du collectif.**





**ORAPI**<sup>®</sup>  
CLEAN & PROTECT TOGETHER

## PARTIE 4

### ENGAGEMENT SOCIÉTAL

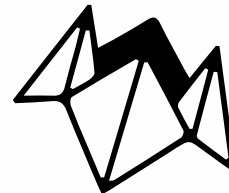


# LA FONDATION ORAPI HYGIÈNE



## HYGIENE IS LIFE


- **FONDATION D'ENTREPRISE** fondée en 2015
- **MISSION :**  
promouvoir en France & à l'étranger les règles de l'hygiène afin de lutter contre les maladie et épidémies et permettre aux jeunes générations d'avoir les bons réflexes d'hygiène face aux risques de santé publique.
- **PARTENARIAT** avec l'**UNESCO** au Libéria :  
campagne de sensibilisation face au virus EBOLA auprès de 60 000 enfants dans 100 écoles.
- **4 COCOTTES PÉDAGOGIQUES ET LUDIQUES**
  - Hygiène des mains
  - Virus de la grippe/COVID 19
  - Gastro
  - Hygiène bucco-dentaire
- **COCOTTES VALIDÉES PAR LA FNES –**  
Fédération Nationale d'Education et de Promotion de la Santé
  - Cocotte hygiène des mains validée par  
**l'Education Nationale et le Rectorat de Lyon**



# LA FONDATION ORAPI HYGIENE



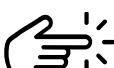
## ENGAGEMENT SPORTIF

-  **SOUTIEN DES ÉQUIPES** de l'Association Hagopig lors d'un raid au Cambodge.
- Fourniture de produits d'hygiène pour l'hôpital de Phnom Penh + cocottes traduites



-  **CAMPAGNE DE SENSIBILISATION** pour le dépistage du cancer du sein menée en Croatie



-  **SOUTIEN À UN ÉQUIPAGE DU 4L TROPHY :** 4 jeunes ont ainsi pu transmettre à l'association **FIERS ET FORTS MARRAKECH** des produits d'hygiène



# SOLIDARITÉ

## HYGIÈNE SOLIDAIRE



- **DONS EN FRANCE :**  
Croix-Rouge / SDIS 84 / EHPAD de la LOIRE / Fédération ADMR...
- **DONS À L'ÉTRANGER :**  
Fondation ALICE en Biélorussie (*Hôpitaux*)  
Fondation Clar Hope au Libéria – Enfants du Mékong au Cambodge
- **DONS DE NOTRE FILIALE ASIATIQUE (ORAPI ASIA)**  
en Malaisie et à Singapour :
  - Clinique à Kuala Lumpur – Klinik Kesihatan Pandamaran Selangor (*60 boîtes de désinfectants mains + 150 litres de nettoyeurs/désinfectant.*)
  - Dons de 6000 bouteilles de gel hydroalcoolique aux communautés de Singapour pour aider les familles dans le besoin à garder une bonne hygiène des mains dans les situations où il y a ni savon, ni eau.
- **ENGAGEMENT AUPRÈS DU COLLECTIF**  
**MAKE FRIDAY GREEN AGAIN**





# ORAPI®

CLEAN & PROTECT TOGETHER

