



ORAPI®

CLEAN & PROTECT TOGETHER



Engagés pour la **protection des hommes et de l'environnement**, nous innovons dans **l'hygiène, la désinfection et la maintenance** pour contribuer au développement d'un monde **efficace, propre, sain et durable**.

LIVRET RSE

*Version 11 01 2024
Révision annuelle*



ORAPI

CLEAN & PROTECT TOGETHER

LIVRET RSE

NOS VALEURS ET NOS ENGAGEMENTS





Nos valeurs

EXIGENCE

L'EXCELLENCE EST NOTRE AMBITION.

Nous voulons atteindre le **plus haut niveau de performance**, dans l'intérêt de nos clients et de nos collaborateurs. Nous agissons avec **engagement, ténacité et rigueur**.

AUDACE

LE GOÛT D'ENTREPRENDRE EST NOTRE MOTEUR.

Nous encourageons la **créativité et la prise d'initiative** au service de l'innovation et de la performance. Nous assumons une **culture de l'expérimentation** tout en faisant preuve de prudence et de clairvoyance. C'est cette audace qui nous permet de nous dépasser collectivement et de **relever des défis ambitieux**.

RESPONSABILITÉ

NOTRE RESPONSABILITÉ NOUS IMPLIQUE.

Investis dans nos missions, nous sommes **garants de la stratégie et assumons notre rôle et nos responsabilités**. Nous fédérons et engageons les équipes autour du projet d'entreprise, et prenons des décisions en cohérence et dans l'intérêt collectif.

AGILITÉ

NOTRE AGILITÉ EST UNE FORCE.

Nous sommes **à l'écoute et réactifs** aux attentes de nos clients et sommes **proactifs et créatifs** pour anticiper leurs besoins. Nous favorisons **l'échange et la co-construction** pour adapter et faire évoluer nos offres et nos produits, au service de notre performance et de celle de nos clients.

SENS DU COLLECTIF

NOTRE RÉUSSITE EST COLLECTIVE.

Notre performance est le fruit d'un travail collaboratif qui s'appuie sur les **expertises et les compétences de chacun**. Nous sommes animés par l'esprit d'équipe et agissons avec respect, **bienveillance et solidarité**, dans l'intérêt commun.





Nos 4 engagements RSE



PROPOSER DES SOLUTIONS DURABLES ET INNOVANTES À NOS CLIENTS

- Définir et adapter notre offre de manière à répondre précisément aux besoins de nos clients.
- Accompagner en continu nos clients grâce à notre expertise métier.
- Proposer des solutions digitales et dématérialisées.



DÉVELOPPER ET CULTIVER LES TALENTS DE NOS COLLABORATEURS

- Préserver la santé et la sécurité.
- Former et faire progresser nos collaborateurs.
- Promouvoir la diversité et l'égalité des chances.
- Unir nos ressources.
- Assurer le bien-être et l'unité dans l'entreprise.



INNOVER POUR PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT ET DE LA SANTÉ

- Garantir la santé de nos collaborateurs et leur offrir les meilleures conditions de travail.
- Pérenniser la démarche «responsable» de nos usines et de nos productions.
- Proposer une démarche globale environnementale.
- Favoriser le recyclage et les matières écologiques pour la conception de nos gammes de produits.
- Maîtriser les biotechnologies.
- Certifier nos usines.
- S'engager pour des modes de transport en faveur de l'environnement.



S'ENGAGER DANS UNE DIMENSION SOCIÉTALE

- Améliorer les standards de l'hygiène dans le monde.
- Développer notre Fondation d'entreprise ORAPI.
- Aider à l'insertion des personnes en difficulté.
- Augmenter nos actions de soutien et de solidarité.



ORAPI

CLEAN & PROTECT TOGETHER

SOMMAIRE

- NOTRE OFFRE DE PRODUITS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT
- NOTRE DEMARCHE D'ACHATS RESPONSABLES
- AMELIORATION DE NOS SYSTEMES DE PRODUCTION & TRANSPORT
- NOTRE GESTION DES RESSOURCES NATURELLES
- BILAN CARBONE et OBJECTIFS DE REDUCTION
- DÉVELOPPER ET PROTÉGER LES TALENTS DE NOS COLLABORATEURS
- NOTRE ENGAGEMENT SOCIÉTAL
- BILAN DE NOTRE PERFORMANCE RSE



ORAPI

CLEAN & PROTECT TOGETHER

LIVRET RSE

NOTRE OFFRE DE
PRODUITS
RESPECTUEUX DE
L'ENVIRONNEMENT





Notre objectif



L'AXE ÉCOLOGIQUE, PRINCIPAL DRIVER DE L'INNOVATION :
50 % DES LANCEMENTS DE PRODUITS DU GROUPE SONT
RÉALISÉS AVEC DES **PRODUITS ÉCOLOGIQUES**



NOTRE ENGAGEMENT AU QUOTIDIEN POUR UN MONDE PLUS DURABLE

Nous nous engageons pour les générations
actuelles et à venir autour d'une seule et
même définition d'un produit écologique.

**DES PRODUITS EFFICACES QUI PROTÈGENT
LES HOMMES & L'ENVIRONNEMENT**



La signature Génération Orapi :

Pour être éligible, chaque produit doit répondre au moins à une condition dans chaque critère.

30%
du CA total
en 2022



Les 5 conditions essentielles à respecter

1.
DES PRODUITS
EFFICACES

2.
DES MATIÈRES
PREMIÈRES
BIOSOURCÉES ou
RAISONNÉES

3.
DES PRODUITS
RESPECTUEUX DE
L'ENVIRONNEMENT

4.
DES PRODUITS
POUR UNE
UTILISATION
SÛRE & SÉRÈNE

5.
DES EMBALLAGES
ÉCO-CONÇUS



L'hygiène doit protéger l'homme sans compromettre l'environnement.





Nos axes prioritaires en R&D



FORMULES ECOCERT

Substances naturelles
et dépourvues de
tensioactifs d'origine
chimique ou pétrolière



FORMULES ECOLABEL

Respect de
l'environnement et de
la santé tout au long du
cycle de vie
Une démarche initiée
depuis 2006



FORMULES ENZYMATIQUES- BIOTECHNOLOGIES : BE ORAPI

Performance à long terme
et sécurité d'utilisation



GAMME VERTE BIOSOURCÉE

Pour notre division
Maintenance, respectueuse
de l'environnement et des
utilisateurs (savon d'atelier,
solvants, détergents)



ÉLIMINATION DES SUBSTANCES CONTROVERSÉES

Telles que : CMR,
allergènes, perturbateurs
endocriniens, NTA, EDTA
dioxyde de titane,
isothiazolinone, CITMIT

PAS D'EXPERIMENTATION ANIMALE POUR VALIDATION DE NOS NOUVEAUX PRODUITS



Des exemples concrets

FORMULATIONS LABELLIÉES



RESPECT DE CAHIERS DES CHARGES ENVIRONNEMENTAUX STRICTS

PRODUITS CERTIFIÉS - Maintenance

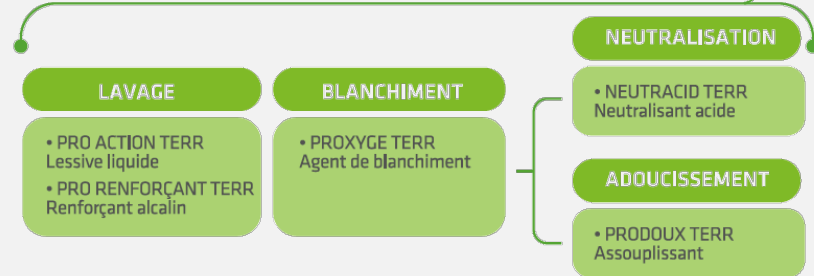


NON ECOTOXIQUE POUR LA FAUNE AQUATIQUE SELON NORME EN ISO 6341

86% DES MATIÈRES ORGANIQUES BIODÉGRADABLES

CONCEPT LINGE CONCENTRÉ À BASSE TEMPÉRATURE

LE CONCEPT DE LAVAGE ECOLABEL D'ORAPI



AUCUN TENSIOACTIF DANGEREUX POUR L'ENVIRONNEMENT

SANS PHOSPHATE, EDTA, CMR, CIT/MIT

MOINS D'EAU TRANSPORTÉE

DIMINUTION DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE





Un engagement fort en faveur d'une réduction de notre bilan carbone

DÉMARCHE DE RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE

- Optimisation de l'offre produit : -40% à -50%

ESPACE STOCKAGE RÉDUIT

ANTI-GASPILLAGE

- Matériel performant

OPTIMISATION CONSOMMATION

INTERVENTION À DISTANCE

Doseurs connectés linge



VALORISATION DES SOLUTIONS POUR UNE ÉCONOMIE DÉCARBONÉE

- Utilisation de matières premières végétales

IMPACT ENVIRONNEMENTAL RÉDUIT



ACTIONS CONCRÈTES SUR LES EMBALLAGES ET LES FORMULES

- Formule ultra concentrée, compressée

SANS EAU

- Nouveaux emballages

RÉDUCTION DU PLASTIQUE



Tablette vaisselle volume compressé



Innovations : alliance de formules écologiques et d'une empreinte carbone réduite

DÉTERGENTS ULTRADOSE LIQUIDE



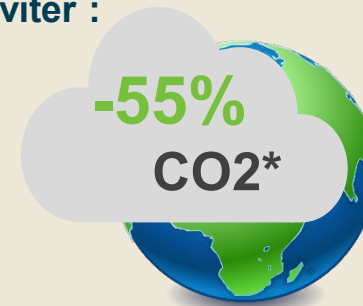
- Formules concentrées : diminution de la teneur en eau
- 3 formats 250ml, 500ml et 1L = 5L de produit fini une fois dilué
- Utilisation simple : dose à diluer dans l'eau

INNOVATION

Dose concentrée en format DOYPACK*



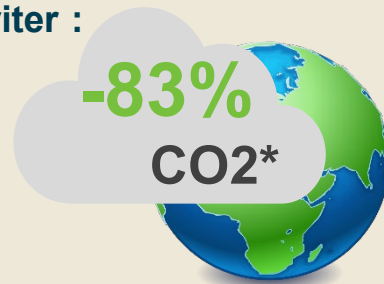
CHOISIR un produit **ULTRA DOSE** liquide, c'est éviter :



DÉTERGENTS ULTRADOSE SOLIDE



CHOISIR un produit **ULTRA DOSE** solide, c'est éviter :



UNE DOSE + 750 ML D'EAU = C'EST PRÊT !

EMBALLAGES OPTIMISÉS



ECORECHARGES ET ECOCUBS



DIMINUTION DU PLASTIQUE



EMPREINTE CARBONE RÉDUITE*



RÉDUCTION DES DÉCHETS

**Données mesurées et garanties par Impakt – Mai 2023



ORAPI

CLEAN & PROTECT TOGETHER

LIVRET RSE

NOTRE DEMARCHE D'ACHATS RESPONSABLES





NOS ENGAGEMENTS

Pratiques sociales fournisseurs

- S'engager à veiller à ce que les employés de nos fournisseurs soient bien traités et disposent de conditions de travail équitables.

Pratiques environnementales des fournisseurs

- Viser à réduire les émissions issues de notre production de produits à toutes étapes de leur cycle de vie.

Pratiques éthiques des fournisseurs

- Développer des relations commerciales durables, et propices à la lutte et au traitement effectif des risques et des enjeux liés à l'éthique des affaires, et aux droits humains ;

Sensibiliser et former 90% des acheteurs ORAPI aux principes éthiques et RSE d'ici 2023



CRITERES RSE pour SELECTION de nos FOURNISSEURS

ENGAGEMENT de nos FOURNISSEURS

- Le fournisseur doit avoir un code de bonne conduite ou doit signer le nôtre avec les critères suivants :
 - ✓ Engagement sur les bonnes pratiques liées à l'embauche et sur le poste de travail
 - ✓ Engagement sur la protection de l'environnement, la santé et la sécurité
 - ✓ Engagement anti-corrupcion
 - ✓ Engagement de conformité à la réglementation
- Le fournisseur doit démontrer une démarche environnementale : Livret RSE mentionnant ses actions, adhérer à un organisme type Ecovadis...

Nous privilégions :

- Pays de fabrication du produit = en 1 la France, puis l'Europe, puis le reste du monde
- Des produits dont les matières sont issues du recyclage et, si possible, recyclables
- Des produits Ecoresponsables, et si possible biodégradables ou compostables.
- Des matières premières biosourcées

TOUTES NOS MATIÈRES PREMIÈRES
SUIVENT **REACH** ET RÉPONDENT
STRICTEMENT À LA RÈGLEMENTATION EU



Actions en cours 2023

- Recensement des pays de fabrication de tous les achats Matières Premières, Emballages et Négoce
- Mise en place d'une bibliothèque répertoriant toutes les certifications de nos fournisseurs :
 - ✓ ISO : 9001, 140001 et 13485
 - ✓ Ecovadis, Smeta
 - ✓ IFS
 - ✓ Cradle to Cradle

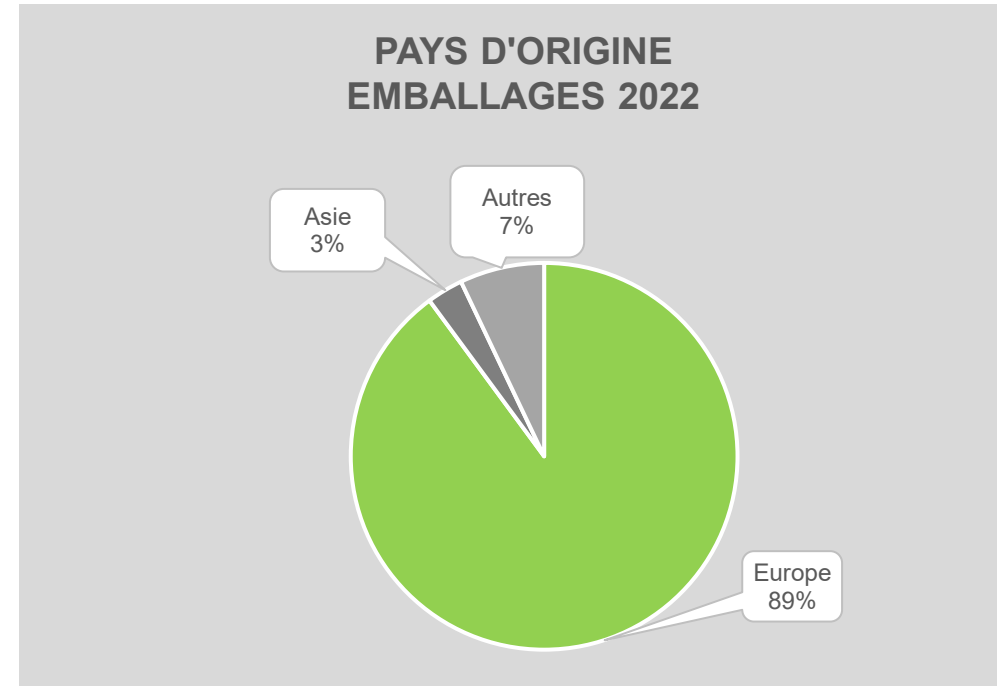
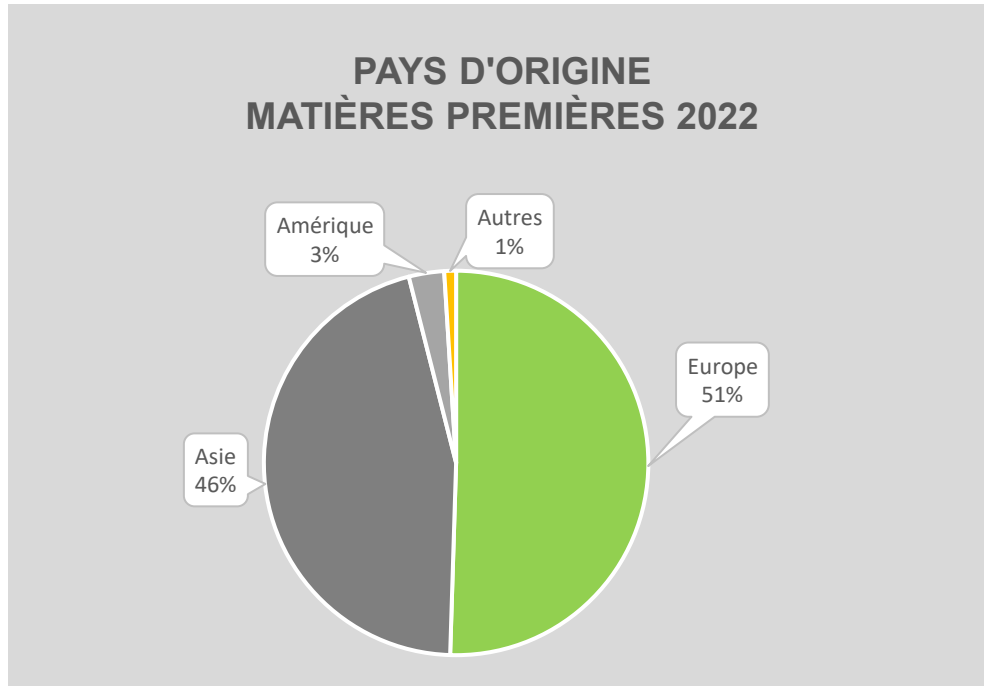
Mesurer nos actions : KPI'S

- Suivi du % de nos achats de Matières Premières biosourcées
- Suivi du nombre de fournisseurs ayant un Code de Bonne Conduite ou ayant signé le notre.
- Suivi du nombre de Fournisseurs adhérant à un organisme type Ecovadis



NOS RESULTATS 2022 :

UNE PART IMPORTANTE ET CROISSANTE DE NOS COMPOSANTS MADE IN EUROPE



NOS OBJECTIFS 2023 : 70% des Matières Premières et 95% des Emballages fabriqués en UE

NOS ACTIONS : Accélérer la recherche de source d'approvisionnement et homologations de produits fabriqués en UE



ORAPI

CLEAN & PROTECT TOGETHER

LIVRET RSE

AMELIORATION DE
NOS SYSTEMES DE
PRODUCTION &
TRANSPORT



PRODUCTION & TRANSPORT

UNE OFFRE PRODUIT MADE IN FRANCE



2 USINES DE FABRICATION EN AUVERGNE RHONE ALPES & LE CHOIX DE NOS FOURNISSEURS FABRICANTS



JE M'ENGAGE

- CROISSANCE
- INTERNATIONALISATION
- DIGITALISATION
- TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

J'APPARTIENS À LA FRENCH FAB !



Site de production situé dans la Plaine de l'Ain à Saint Vulbas (01)

Site de production situé à Vénissieux près de Lyon (69)

Centre logistique principal dans la Plaine de l'Ain à Saint Vulbas (01), et 7 plateformes logistiques couvrant parfaitement le territoire français

Centre de recherche et développement au siège du groupe à Saint-Vulbas (01)

Choix de partenaires & fournisseurs français

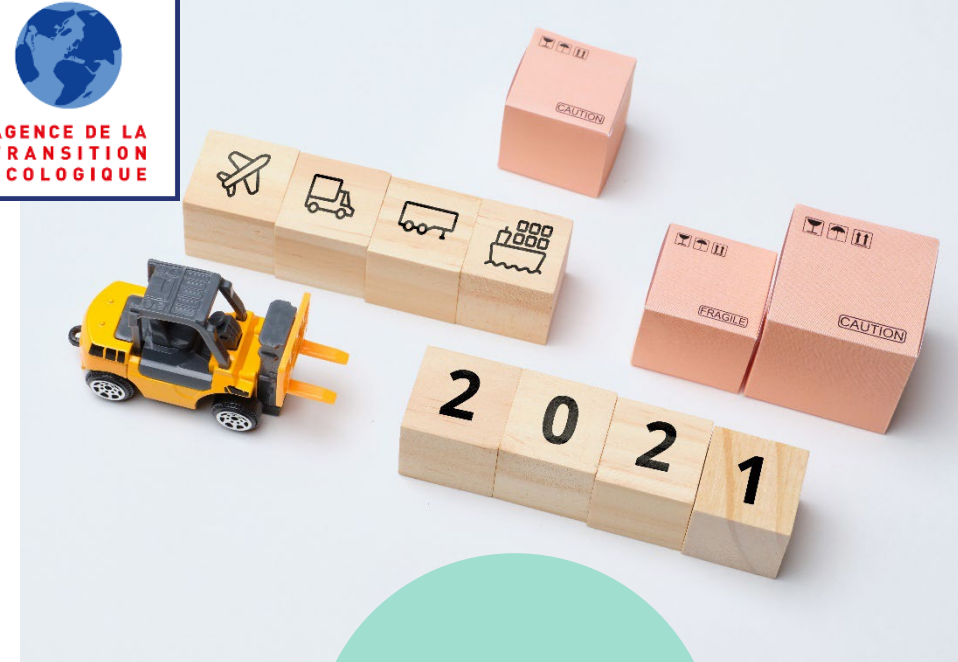
Fabrication Française: French Manufacturing

PRODUCTION ET TRANSPORT

SÉLECTION RIGOUREUSE DE NOS PRESTATAIRES



- Sélection de nos prestataires de transports qui ont signé la charte **CO₂ de l'ADEME** (organisme d'état pour l'environnement)
- **98%** de la flotte aux normes Euro V et VI
- Porteurs et tracteurs au **GAZ NATUREL** ou **HUILE VEGETALE**
Tracteurs à propulsion **ELECTRIQUE**
- Livraison dans les grandes agglomérations à l'aide de petits véhicules moins polluants.
Démarche de livraison des hypercentres en **VÉHICULE ÉLECTRIQUE**
- Adhésion à la démarche **FRET 21 POUR RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE** au niveau logistique.





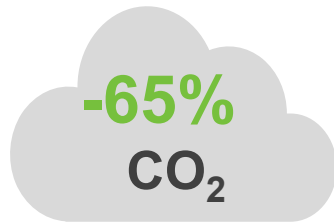
DES REMPLISSAGES DE CAMIONS OPTIMISÉS

Exemple de l'innovation :



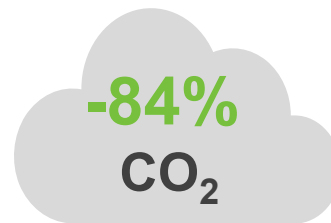
ULTRA DOSE LIQUIDE

15 000 POUCHES
vs. 4 200 BIDONS DE 5L
PAR CAMION



ULTRA DOSE SOLIDE

118 000 DOSES
vs. 18 000 SPRAYS DE 750 ML
PAR CAMION





ORAPI

CLEAN & PROTECT TOGETHER

LIVRET RSE

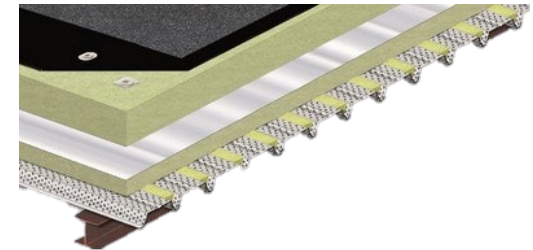
NOTRE GESTION
DES RESSOURCES
NATURELLES





UNE GESTION DURABLE : INVESTISSEMENTS RAISONNÉS ET SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

- **REMPACEMENT** d'une chaudière à gaz ancienne par des aérothermes indépendants :
 - Intérêt social : Risque de panne moins important
Atténuation des pannes du au nombre d'équipements
Chauffage maintenu pour les employés
 - Intérêt environnemental : Possible de chauffer uniquement les zones utilisées.
30% d'économie vs. consommations actuelles en gaz
- **RÉFECTION** d'une partie de l'usine
 - 3000 m² isolés (Sol & toit) pour permettre une réduction des dépenses de chauffage
 - Nouveaux équipements industriels avec mise en veille automatique
 - Eclairage LED





SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE ET ÉNERGIE RENOUVELABLE

- RESULTATS 2022

Groupe ORAPI (France)		
Année	Consommation électricité (MWh)	Consommation gaz (MWh)
2021	4 199	6 900
2022	3 600	4 398
Écart	-14%	-36%

- ENERGIE RENOUVELABLE

- Courant 2022, souscription d'un contrat avec achat de **20% d'ENR** pour le Groupe Orapi (France)
- D'ici 2028 au plus tard, projet de production de notre propre ENR avec panneaux photo-voltaïques pour couvrir a minima 30% de nos besoins



UNE GESTION DURABLE : PLAN DE SOBRIETE HYDRIQUE

- Réalisation d'une **UNITÉ DE FORAGE** pour capter une eau de process dans une nappe moins sensible à la sécheresse et économiser l'eau de ville
- Programme d'investissements en cours pour la **RÉDUCTION DE NOTRE CONSOMMATION D'EAU** :
 - Modification de l'inclinaison des cuves tampon pour un rinçage et vidage plus aisé
 - Têtes de lavage et racleurs pour une meilleure efficacité de rinçage des cuves de production
 - Accroissement du rendement de l'osmoseur
 - Relevé quotidien des consommations et surveillance apparition de fuites
 - Sensibilisation des personnels sur la gestion de l'eau
- **CONSTRUCTION D'UN BASSIN « DE SÉCURITÉ »** de 2000 m³ pour retenir la totalité des effluents pollués en cas d'accident industriel (incendie, explosion, pollution)
- Exploitation de notre propre **STATION DE TRAITEMENT DES EAUX** pour un retraitement des effluents à la source

Sites industriels Groupe ORAPI	
Année	Consommation eau potable (m3)
2020*	47 121
2021	40 736
2022	37 769
2030 objectif vs*	29 000 -40%





ORAPI

CLEAN & PROTECT TOGETHER

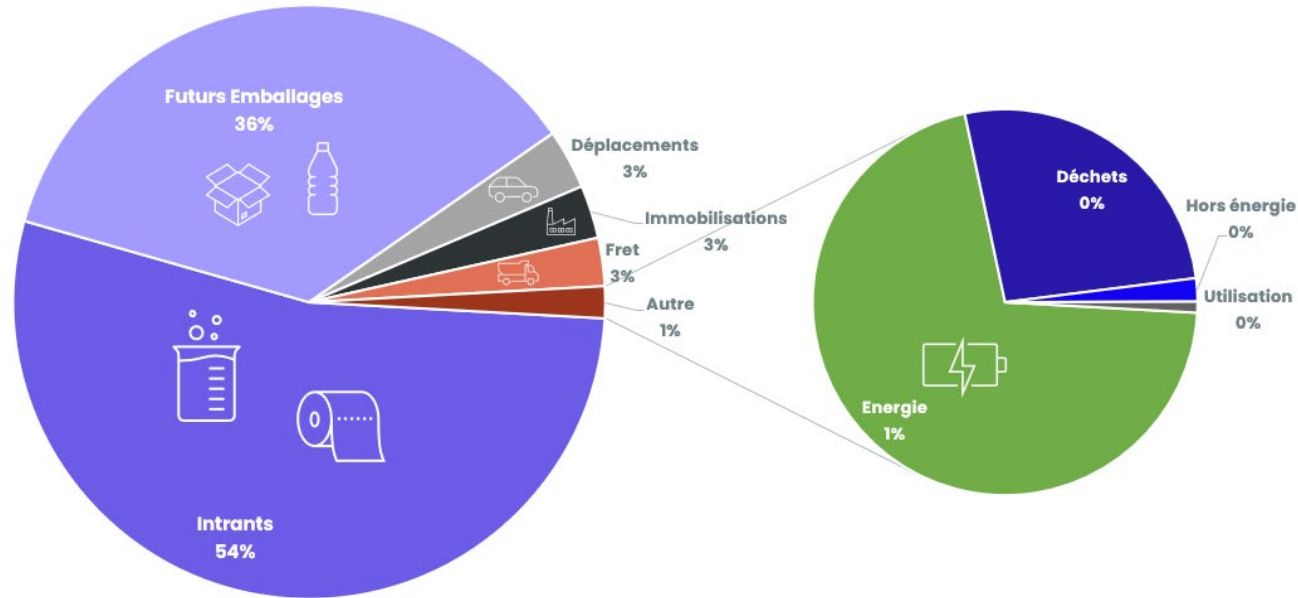
LIVRET RSE

BILAN CARBONE & OBJECTIFS DE REDUCTION





BILAN CARBONE ORAPI*

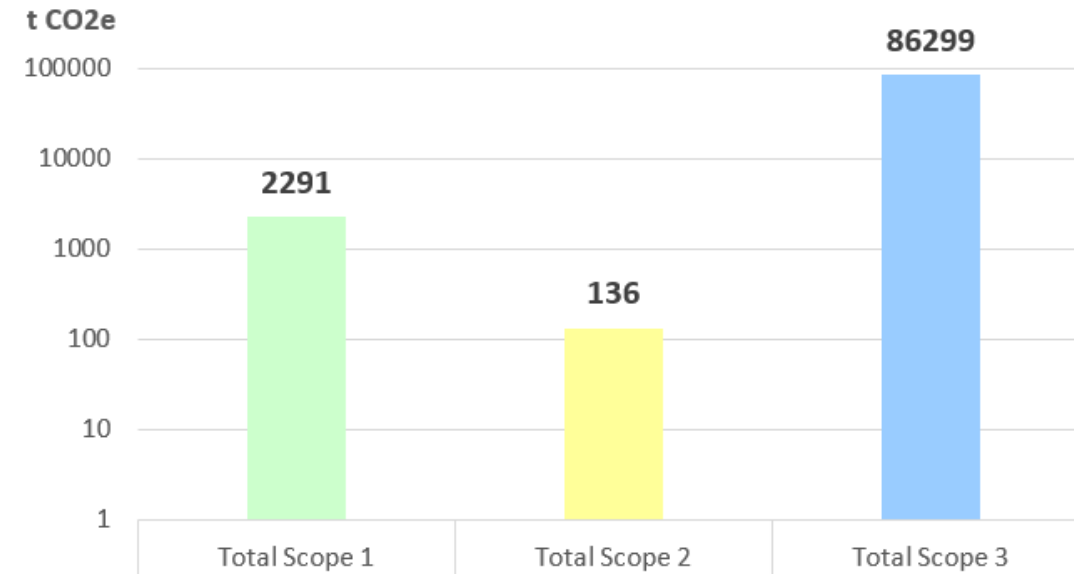


88 724 tCO₂e



470 tCO₂e/M€ CA

DETAIL PAR SCOPE**



**Rapport Cabinet Impakt 2023 sur données 2022, méthode GHG, périmètre ORAPI FRANCE

*Rapport Cabinet Impakt 2023 sur données 2022, méthode BEGES, périmètre ORAPI FRANCE





ORAPI

CLEAN & PROTECT TOGETHER

LIVRET RSE

DÉVELOPPER &
PROTÉGER LES
TALENTS DE NOS
COLLABORATEURS





NOTRE POLITIQUE ETHIQUE D'EMBAUCHE

AMBITION :

S'engager à respecter et faire respecter par tout intervenant extérieur susceptible de mener tout ou partie d'un recrutement pour ORAPI, les principes déontologiques et méthodologiques fixés par la Charte recrutement du Groupe, de manière à favoriser l'efficacité du recrutement tout en garantissant l'équité et le respect du principe de non-discrimination.

- 100% des candidatures reçues, quelle que soit leur source, suivent le même processus d'analyse, de traitement et de décision, selon les principes édictés par notre Charte Ethique Recrutement Groupe.
- 100% de nos managers recruteurs sont sensibilisés aux principes de non-discrimination.
- 100% de retour sont effectués aux candidats sur leur candidature, qu'elle soit positive comme négative.





FAVORISER LA DIVERSITE ET L'EGALITE DES CHANCES

AMBITION :

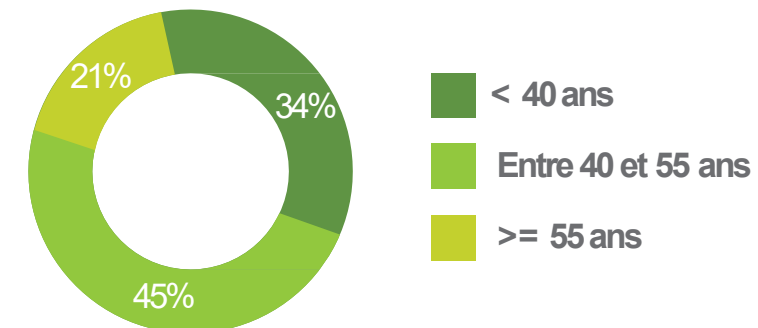
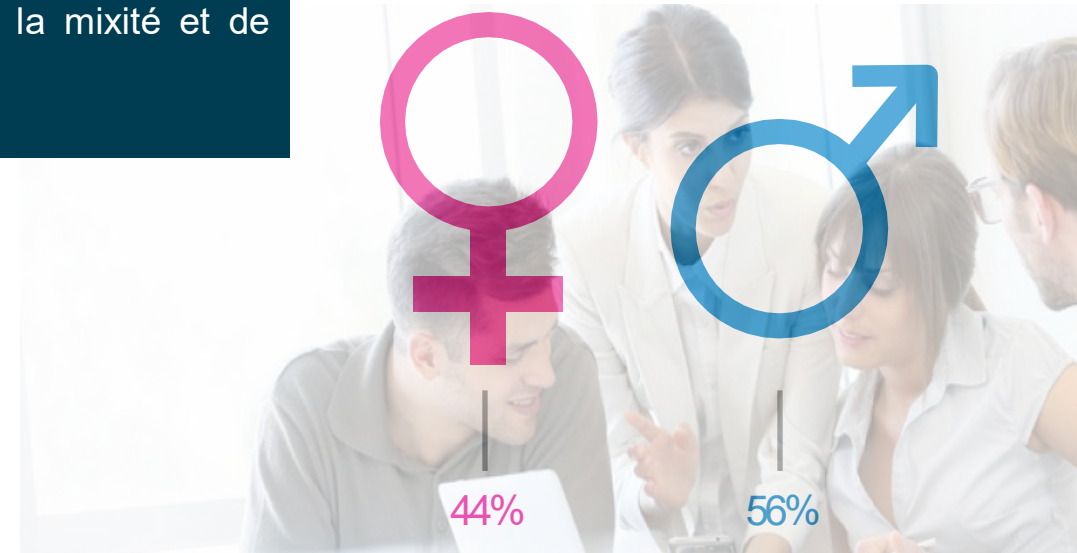
Marquer son engagement en faveur de la promotion de la diversité, de la mixité et de l'égalité professionnelle, source de richesse et enjeu pour le Groupe.

FAVORISER LA DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ ENTRE LES HOMMES ET LES FEMMES :

- Progression de la proportion des femmes de **10 points** dans les 20 dernières années.
- 35% de femmes managers dont 2 femmes au Comité Exécutif du Groupe.
- 39% de femmes bénéficiant du statut cadre.

FAVORISER LE CONTRAT GÉNÉRATIONNEL :

- Dans le cadre sa politique de recrutement, le Groupe s'attache à intégrer **des jeunes, des salariés d'âge intermédiaires, des séniors**, considérant que la diversité des âges et des expériences constitue une **richesse** et un **vecteur de performance**.





FORMER & DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES DE NOS COLLABORATEURS

AMBITION :

S'engager à accompagner au mieux nos collaborateurs pour répondre aux enjeux de demain et accroître leur développement. Fidéliser nos talents par le développement de la mobilité interne

● **FORMATION :**

- Moyenne de 2 jours de formation par salarié par an.
- Augmentation de notre budget de formation de +78% en 2022 vs. 2021.

● **MOBILITE INTERNE :**

- Priorisation des candidatures internes en cas de postes ouverts.
- Doublement du nombre de mobilités internes entre 2021 et 2022 (de 8 à 21).





ASSURER LE BIEN ÊTRE & FIDÉLISER NOS COLLABORATEURS

AMBITION :

S'engager à contribuer en permanence au développement de la satisfaction des collaborateurs et favoriser un environnement de travail propice à une meilleure conciliation entre vie professionnelle et vie personnelle.

● **RENFORCER LA QUALITE DE NOTRE MANAGEMENT**

- 100% des cadres dirigeants formés sur les fondamentaux du management et à de l'intelligence émotionnelle en 2022 et sur le 1^{er} semestre 2023.
- 100% des managers et collaborateurs sensibilisés à la Charte du Groupe relative à la prévention des situations de violence, de harcèlement sexuel et moral au travail.

● **FAVORISER LA PARENTALITE & LA CONCILIATION VIE PRIVEE – VIE PROFESSIONNELLE**

- 100% des salariés concernés ont bénéficié d'un congé paternité en 2022 et sur le premier semestre 2023.
- 100% des demandes de placement en crèche satisfaites en 2022 et 2023, grâce à notre partenariat avec People & Baby.





ASSURER LE BIEN ÊTRE & FIDÉLISER NOS COLLABORATEURS

● FAVORISER L'ÉCOUTE ET L'EXPRESSION DE NOS SALARIÉS

- Enquête annuelle de climat social depuis 2022 : augmentation de la participation « salarié » de 85% en 2022 à 89% en 2023.
- 100% du plan d'action gouvernance déployé à la suite de l'enquête annuelle de climat social 2022 : mise en place de RTT, revalorisation des avantages sociaux, prime Macron, développement de programmes de sport au sein du Groupe.

Cohésion entre les salariés du groupe

Groupe

- **Solidarité** : j'aide mes collègues dès qu'ils en ont besoin **8.8**
- **Intégration** : je me sens bien intégrer dans mon entreprise **7.8**
- **Entraide** : je peux compter sur mes collègues quand j'ai un coup dur **7.8**
- **Fiabilité** : mes collègues tiennent leur engagement vis-à-vis de moi **7.7**
- **Leadership** : mes idées sont bien accueillies par mes collègues **7.6**

Sens et travail

- **Utilité** : mon travail sert à quelque chose **8.1**
- **Raison d'être** : mon travail a du sens **7.6**
- **Défis** : je relève des défis régulièrement **7.5**

Management

- **Autonomie** : j'ai le bon niveau d'autonomie dans mon travail **8.2**
- **Initiative** : je peux prendre des initiatives **7.9**
- **Bienveillance** : mon manager est bienveillant **7.7**
- **Soutien** : mon manager me soutien **7.7**
- **Définition** : mes objectifs sont clairs **7.5**
- **Empathie** : mon manager s'intéresse à moi en tant que personne **7.7**
- **Recommandation** : je recommanderais volontiers mon manager **7.5**
- **Retours** : mon manager me fait régulièrement des retours **7.5**
- **Légitimité** : mes idées comptent pour mon manager **7.6**

Extrait Enquête climat social - 2023





PROMOUVOIR LES DROITS DE L'HOMME & LUTTER CONTRE LA CORRUPTION

**Respect de la liberté
d'association et du droit de
négociation collective**

Accords sur l'aménagement
du temps de travail,
participation, intéressement,
plan d'actionnariat salarié,
égalité homme/femme.

**Nous veillons à prohiber
tout acte discriminatoire,
tout travail forcé et travail
d'enfant**

Aucune discrimination n'est
effectuée entre les hommes
et les femmes dans la
politique de rémunération du
Groupe

Lutte contre le travail forcé et
celui d'enfants (processus
intégré dès le recrutement et
dans notre politique d'achat)

**ORAPI a adopté le Code de
Conduite anti-corruption
Middlenext**

Le Groupe a par ailleurs mis
en œuvre un plan d'actions
afin d'être conforme avec la
Loi dite "Sapin II".

Charte informatique qui
régule l'utilisation des sites
internet et bloque les sites non
appropriés

Redéfinition de la charte de la
bonne gestion de la boîte Mail
afin de limiter l'impact sur
l'environnement





PRÉSERVER LA SANTÉ & LA SÉCURITÉ



FORMATION RENFORCÉE

à la sécurité
(*risque incendie,
gestes et postures,
électricité, conduite
des chariots
élévateurs,
nacelles,
secouristes*)



SGS

Système de Gestion
de la Sécurité
sur la prévention
et le traitement des
accidents industriels
majeurs dans le
cadre de la
**réglementation
SEVESO.**



PROTECTION DES DONNÉES SENSIBLES

de nos
collaborateurs et clients
(RGPD)

Notre DRH est notre
réfèrent DPO & garantit
le bon fonctionnement
de la procédure d'alerte
CYBERSECURITE
renforcée avec double
authentification



PRÉVENTION DES RISQUES ROUTIERS

- Renouvellement régulier du parc automobile qui permet à nos équipes d'avoir des véhicules récents et bien entretenus
- Renforcement de la politique de prévention de sécurité routière



LES VÊTEMENTS ET ÉQUIPEMENTS DE PROTECTION SONT CONTRÔLÉS ET RENOUVELÉS FRÉQUEMMENT



ORAPI

CLEAN & PROTECT TOGETHER

LIVRET RSE

NOTRE ENGAGEMENT SOCIÉTAL





HYGIENE IS LIFE



MISSION :

Promouvoir en France & à l'étranger les règles de l'hygiène afin de lutter contre les maladies et épidémies et permettre aux jeunes générations d'avoir les bons réflexes d'hygiène face aux risques de santé publique.

- **FONDATION D'ENTREPRISE** fondée en 2015
- **PARTENARIAT** avec l'**UNESCO** au Libéria
 - Campagne de sensibilisation face au virus EBOLA auprès de 60 000 enfants dans 100 écoles.
- **PARTENARIAT** avec la Fédération Nationale d'Education et de Promotion de la Santé auprès des Ecoles du Rectorat de Lyon :
 - Hygiène des mains
 - Virus de la grippe/COVID 19
 - Gastro
 - Hygiène bucco-dentaire



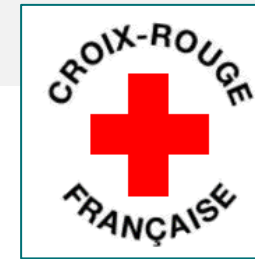
ENGAGEMENT SPORTIF

- **SOUTIEN DES ÉQUIPES** de l'Association Hagopig lors d'un raid au Cambodge :
 - Fourniture de produits d'hygiène pour l'hôpital de Phnom Penh + cocottes traduites
- **CAMPAGNE DE SENSIBILISATION**
 - Pour le dépistage du cancer du sein menée en Croatie
- **SOUTIEN À UN ÉQUIPAGE DU 4L TROPHY :**
 - 4 jeunes ont ainsi pu transmettre à l'association FIERES ET FORTS MARRAKECH des produits d'hygiène



HYGIÈNE SOLIDAIRE

- **DONS EN FRANCE :**
 - Croix-Rouge / SDIS 84 / EHPAD de la LOIRE / Fédération ADMR...
- **DONS À L'ÉTRANGER :**
 - Fondation ALICE en Biélorussie (*Hôpitaux*)
 - Fondation Clar Hope au Libéria – Enfants du Mékong au Cambodge
 - Don de 14 palettes de produits d'hygiène essentiels pour l'UKRAINE
- **DONS DE NOTRE FILIALE ASIATIQUE (ORAPI ASIA – Malaisie et Singapour) :**
 - Clinique à Kuala Lumpur – Klinik Kesihatan Pandamaran Selangor (*60 boîtes de désinfectants mains + 150 litres de nettoyeurs/désinfectants.*)
 - Dons de 6000 bouteilles de gel hydroalcoolique aux communautés de Singapour pour aider les familles dans le besoin à garder une bonne hygiène des mains dans les situations où il n'y a ni savon, ni eau.





ORAPI

CLEAN & PROTECT TOGETHER

LIVRET RSE

BILAN DE NOTRE PERFORMANCE RSE



4. PERFORMANCE RSE

UN ENGAGEMENT RSE VALIDE



Amélioration des résultats EcoVadis

EcoVadis couvre tout le scope RSE : Environnement / Social / Ethique / Achats Responsables



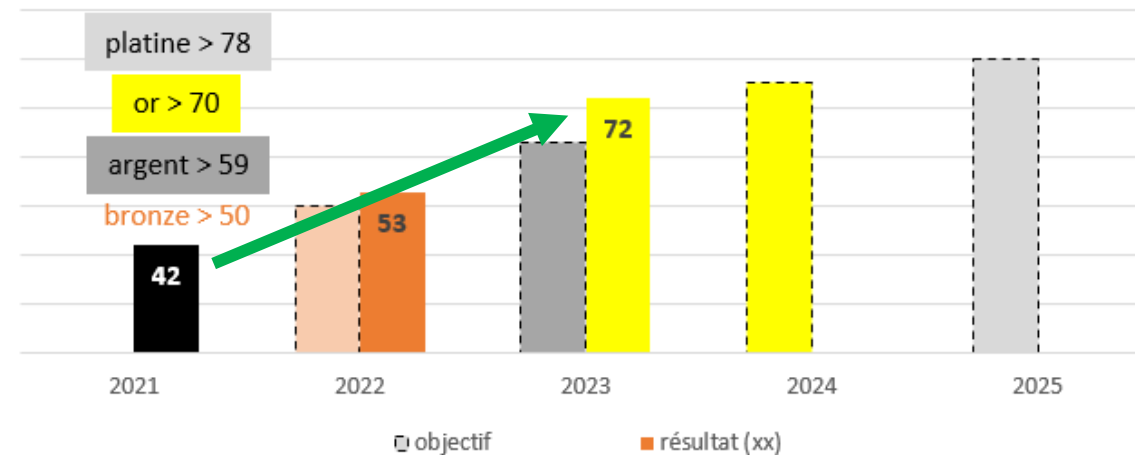
Résultats

- 2022 : médaille de Bronze
- 2023 : médaille d'Or

Objectifs

- 2024 : consolider notre médaille d'Or
- 2025 : médaille de Platine

Performance RSE / EcoVadis (sur 100)



Priorités et plan d'actions :

- **Social** : valoriser les résultats et les actions suite aux enquêtes climat social 2022 & 2023
- **Achats** : augmenter l'exigence sur les engagements RSE de nos fournisseurs (certifications externes, audits internes...)
- **Ethique** : mettre en place des processus de détection, de signalement et de mesures des situations à risques
- **Environnement** : valoriser notre démarche de réduction des GES, grâce au projet bilan Carbone