



Chiffre d'affaires 2018 : 255,9 M€ (+5%) Retour à la croissance confirmé

En M€	T4 2017	T4 2018	2017	2018
Europe	55,5	62,2	231,5	243,8
Amérique du Nord	0,5	0,4	2,0	1,8
Asie et reste du Monde	2,7	2,7	10,1	10,3
Total	58,7	65,3	243,7	255,9

À périmètre et change courants

Le groupe ORAPI confirme l'accélération de ses ventes en 2018, avec une hausse de +5% à périmètre et change courants, pour un chiffre d'affaires de 255,9 M€. Au quatrième trimestre, la croissance s'établit à +11,2% (dont +4,8% de croissance organique à périmètre comparable et change constant), tirée par l'ensemble des activités.

En **France**, le chiffre d'affaires annuel, en légère progression, s'établit à 222,2 M€ malgré la montée en puissance moins rapide que prévue de l'unité de production 4.0 de Lyon Saint-Vulbas au premier semestre. Par ailleurs, les ventes d'Orapi Process France (produits consommables de haute technologie dédiés à l'entretien et à la maintenance) confirment leur succès et enregistrent un accroissement régulier de leurs volumes.

En **Europe du Nord**, le repli des ventes sur la Pologne et la Scandinavie limite le chiffre d'affaires annuel à 16,2 M€, qui contraste avec la dynamique soutenue de l'activité en **Europe du Sud** (hausse de 15%) à 5,4 M€ après les excellents résultats en Italie (+25%) et en Espagne (+7,9%).

L'Amérique du Nord enregistre un chiffre d'affaires de 1,8 M€ (-2,6% à change constant). L'exercice reste marqué par la sortie du périmètre d'Orapi Dry Shine en mai 2018.

Dans un contexte international plus complexe, l'activité en **Asie et reste du Monde** confirme sa position commerciale stratégique. Elle consolide un chiffre d'affaires de 10,3 M€ sur l'année, en hausse de +4,1% à change constant. Compensant un recul de -7,2% à change constant au Moyen Orient, l'export lointain (+10%) et l'Asie (+4,1% à change constant) affichent des progressions réalisées grâce aux investissements commerciaux réalisés sur les différents territoires où Orapi est présent.

Perspectives de retournement confirmées

Le redressement des ventes devrait permettre à Orapi de stabiliser ses performances opérationnelles du seconde semestre. Compte tenu des contraintes et des coûts de démarrage supportés au 1^{er} semestre, le résultat opérationnel demeurera toutefois en retrait par rapport à l'an dernier.

Dans ce contexte mieux orienté le groupe a engagé un recentrage stratégique qui devrait lui permettre de retrouver une plus grande souplesse financière.

Prochain rendez-vous : publication des résultats le 19 mars après clôture et présentation des résultats annuels le 20 mars à Lyon et le 21 mars à Paris.

Retrouvez l'intégralité des comptes annuels d'ORAPI Group sur www.orapi.com

ORAPI conçoit, fabrique et distribue des solutions et produits techniques d'hygiène et de maintenance. ORAPI est le leader français de l'Hygiène Professionnelle

ORAPI est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0000075392
Code Reuters : ORPF.PA Code Bloomberg : ORAP.FP

ORAPI est éligible au PEA – PME.

Contacts :



Directeur Général Délégué

Henri Biscarrat

Tel : +33 (0)4 74 40 20 04

henri.biscarrat@orapi.com

Communication ORAPI

Fabienne CHIFFLOT

Tel : +33 (0)6 60 36 46 81

fabienne.chiffлот@orapi.com



Communication Financière

J. Gacoin / V. Boivin

Tel : +33 (0)1 75 77 54 67

jgacoin@aelium.fr