



## RESULTATS ANNUELS 2017

### Un acteur français intégré de l'hygiène et des process - une dimension internationale

« 2017 a été une année intense et majeure pour Orapi Group après la fusion des 3 sociétés de distribution que nous avons acquises.

À Lyon - Saint-Vulbas, nous avons fait l'usine du futur, la première « Usine 4.0 » du groupe Orapi.

C'est une révolution majeure, créatrice d'une nouvelle dynamique pour notre groupe, c'est une remise en cause fondamentale pour nos métiers. L'usine devient une plateforme digitale de production, elle abolit les frontières, augmente la compétitivité, la sécurité et valorise nos collaborateurs. Si l'investissement dans cette usine du futur a pu ralentir temporairement la trajectoire d'amélioration de nos résultats, il nous permet de proposer l'outil le plus abouti dans notre secteur d'activité et dessiner avec sérénité nos performances futures »

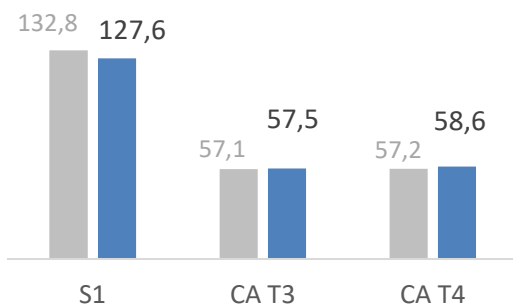
Guy Chiffot, Président Directeur Général d'Orapi Group

#### FAITS MARQUANTS 2017

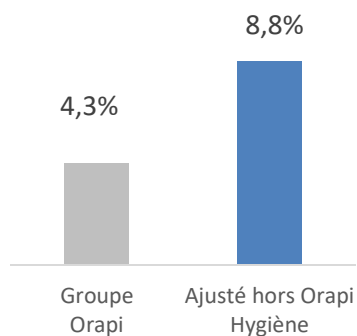
1. Accélération des ventes au S2
2. Lancement de la refondation commerciale d'Orapi Hygiène
3. Digitalisation de Saint-Vulbas : première usine 4.0 du groupe
4. Nouveaux succès sur les marchés aéronautique, ferroviaire et militaire

#### DES PREMIERS INDICATEURS POSITIFS

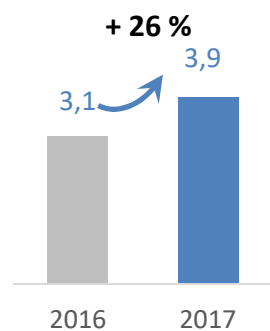
Chiffre d'affaires à périmètre comparable (M€)



Ebitda



Résultat Opérationnel Courant





## Résultats annuels 2017

- Premiers signaux positifs
- Résultat Opérationnel Courant : + 26,1 %

En M€	31.12.2016	31.12.2017
Chiffre d'affaires	248,1	<b>243,7</b>
EBITDA*	10,7	<b>10,7</b>
<b>Résultat Opérationnel courant</b>	<b>3,1</b>	<b>3,9</b>
Résultat opérationnel	3,2	<b>1,6</b>
Résultat net (Part du Groupe)	-1,1	<b>-2,1</b>

\* EBITDA = ROC + dotation aux amortissements et provisions hors effets de change

Le Conseil d'Administration d'ORAPI, réuni le 12 mars 2018 sous la Présidence de Guy Chiffлот, a arrêté les comptes consolidés 2017.

Le groupe industriel ORAPI confirme le retournement progressif de ses activités. Après 3 années de transformations intenses suite aux acquisitions des 3 sociétés de distribution pour créer et imposer la marque ORAPI Hygiène, le groupe a lancé une action importante de refondation commerciale pour déployer ses équipes autour d'une culture commune, déployé des nouvelles gammes issues de sa R&D et entrepris l'ambitieux projet de la digitalisation intégrale de l'usine de Lyon-Saint Vulbas.

A l'issue du deuxième semestre, le groupe a bénéficié de cette bonne dynamique et enregistré un retournement de ses ventes. A fin 2017, le chiffre d'affaires s'établit à 243,7 M€ (à périmètre et change courants).

### ► Des premiers signaux positifs

Le redémarrage commercial visible sur le second semestre ne permet pas au groupe de compenser, sur l'exercice, une première partie d'année fortement concentrée sur l'efficacité organisationnelle et la finalisation des restructurations.

Alors que 50 % du chiffre d'affaires est désormais aux standards de rentabilité cible d'Orapi (Ebitda >8,8%), une partie de l'activité concentrée sur Orapi Hygiène reste à aligner aux méthodes de management du groupe, et limite l'Ebitda total groupe à 10,7 M€ (hors effets de change).

Le taux de marge brute s'établit à 50%.

Le Résultat Opérationnel Courant s'inscrit à 3,9 M€ soit une progression de 26 % par rapport à 2016. Il intègre 7,1 M€ de dotations aux amortissements.

Après 2,3 M€ de charges non récurrentes (frais de restructuration) le Résultat Opérationnel reste positif à 1,6 M€ et le Résultat Net (Part du Groupe) s'établit à -2,1 M€ après IS et frais financiers.

Les flux de trésorerie liés à l'activité sont en hausse à +6,6 M€ (x2,3 versus 2016) notamment grâce à l'évolution favorable du BFR.

Au 31/12/2017, la trésorerie disponible s'établit à 9,8 M€.

## ► Une situation financière re-profilée pour accompagner la nouvelle feuille de route

Profitant de bonnes conditions de marché, le groupe a engagé une renégociation de sa dette moyen long terme. Le nouvel échéancier va lui permettre de disposer de ressources nécessaires pour accompagner son plan 2018-2022.

## 2018-2022 : priorité au chiffre d'affaires et à une discipline opérationnelle renforcée

Disposant d'**un modèle de développement plus solide, plus équilibré et créateur de valeur** ORAPI Group s'engage dans une nouvelle feuille de route prioritairement consacrée au développement de ventes à plus forte valeur ajoutée.

Désormais doté d'un dispositif de production 4.0 et de distribution unique en europe, le groupe, par sa flexibilité et sa puissance de production, s'inscrit avec confiance dans une nouvelle trajectoire de développement.

### Prochain rendez-vous : L'Assemblée Générale Mixte se tiendra le 20 avril 2018

Retrouvez l'intégralité des comptes annuels d'ORAPI Group sur [www.orapi.com](http://www.orapi.com)

**ORAPI conçoit, fabrique et distribue des solutions et produits techniques d'hygiène et de maintenance. ORAPI est le leader français de l'Hygiène Professionnelle**

ORAPI est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0000075392  
Code Reuters : ORPF.PA Code Bloomberg : ORAP.FP

**ORAPI est éligible au PEA – PME et fait partie de l'indice EnterNext© PEA – PME 150.**

Contacts :



**Directeur Général Délégué**

Henri Biscarrat

Tel : +33 (0)4 74 40 20 04

[henri.biscarrat@orapi.com](mailto:henri.biscarrat@orapi.com)

**Communication ORAPI**

Fabienne CHIFFLOT

Tel : +33 (0)6 60 36 46 81

[fabienne.chiffLOT@orapi.com](mailto:fabienne.chiffLOT@orapi.com)



**Communication Financière**

J.Gacoin/V.Boivin

Tel : +33 (0)1 75 77 54 65

[jgacoin@aelium.fr](mailto:jgacoin@aelium.fr)