



## Résultats financiers du premier semestre 2019

« Les premiers résultats encourageants enregistrés à l'issue du premier semestre 2019, confortent ORAPI à poursuivre son Plan Stratégique 2019-2023. Grâce à l'ensemble des mesures mises en œuvre et au travail en cours avec les partenaires, notre objectif est de permettre au Groupe de retrouver ses grands équilibres financiers. »

### Guy Chiffлот, Président Directeur Général d'ORAPI Group

En M€	S1 2018 publié	S1 2019 IFRS 16	S1 2018 à PCC*	S1 2019 à PCC*
Chiffre d'affaires	130,6	128,7	125,6	125,3
<b>EBITDA*</b>	<b>5,5</b>	<b>9,4</b>	<b>4,3</b>	<b>5,2</b>
Résultat Opérationnel Courant	1,9	2,9	0,8	2,1
Résultat Opérationnel	0,3	7,8	-0,8	7,1
Résultat Net (part du Groupe)	-1,3	5,7	-2,4	5,2

\* Pour la comparabilité, compte de résultat sans impact IFRS 16 en 2019 et sans DACD en 2018 et 2019.

Le Conseil d'Administration d'ORAPI Group, réuni le 18 septembre 2019 sous la présidence de Guy Chiffлот, a arrêté les comptes consolidés du premier semestre 2019.

**ORAPI Group, leader français de l'hygiène professionnelle, confirme la stabilisation de son activité avec un chiffre d'affaires de 125,6 M€ vs. 125,3 M€ en 2018 à périmètre comparable (retraité de la cession de DACD).**

#### ► Des résultats en amélioration

La base solide de chiffre d'affaires doublée des premiers effets du plan stratégique (stabilisation des charges, politique de prix...) permettent au Groupe de dégager une marge brute en hausse de 0,8% à 47,7% à PCC. Ainsi, l'EBITDA s'établit à 9,4 M€, en hausse de +21,5% à PCC\*.

Le Résultat Opérationnel du S1 bénéficiant de la plus-value de cession s'apprécie fortement à 7,8 M€ ainsi que le Résultat Net diminué des frais financiers à 5,7 M€.

La capacité d'autofinancement s'élève à 5,8 M€ sur le premier semestre et les investissements à 2,1 M€, en ligne avec les objectifs fixés.

Après impact de la cession de DACD, les capitaux propres s'élèvent à 48,5 M€ en hausse de 12,8%, et la trésorerie disponible était de 6,7 M€ au 30 juin 2019.

La dette financière (hors IFRS 16) au 30 juin 2019 est répartie comme suit :

- Mobilisation du poste clients auprès des factors et financement CICE : 20,3 M€,
- Découvert bancaire : 0,8 M€,
- Emprunts et autres dettes : 54,4 M€.

Au premier semestre, ORAPI a remboursé 7,3 M€ dont 4 M€ prélevés sur le produit de la cession DACD. Les remboursements nets contractuels du second semestre 2019 s'élèvent à 6,8 M€.

Dans ce contexte, le Groupe poursuit avec ses partenaires financiers ses discussions, notamment sur le reprofilage de sa dette afin de disposer d'une plus grande souplesse financière.

## Poursuite du plan 2019-2023

**Les premiers indicateurs confirment la pertinence du plan stratégique guidé par ses trois grandes priorités : accroître le développement sur les grands marchés porteurs et récurrents, améliorer la performance financière, et consolider la trésorerie.**

**Prochain rendez-vous :  
Chiffre d'affaires du T3 2019, le 24 octobre 2019**

***ORAPI conçoit, fabrique et distribue des solutions et produits techniques d'hygiène et de maintenance. ORAPI est le leader français de l'Hygiène Professionnelle***

ORAPI est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0000075392  
Code Reuters : ORPF.PA Code Bloomberg : ORAP.FP

**ORAPI est éligible au PEA – PME et fait partie de l'indice EnterNext® PEA – PME 150.**

Contacts :



**Directeur Général Délégué**

Henri Biscarrat

Tel : +33 (0)4 74 40 20 04

[henri.biscarrat@orapi.com](mailto:henri.biscarrat@orapi.com)

**Communication ORAPI**

Fabienne CHIFFLOT

Tel : +33 (0)6 60 36 46 81

[fabienne.chiffлот@orapi.com](mailto:fabienne.chiffлот@orapi.com)



**Communication Financière**

J.Gacoin/V.Boivin

Tel : +33 (0)1 75 77 54 67

[jgacoin@aelium.fr](mailto:jgacoin@aelium.fr)