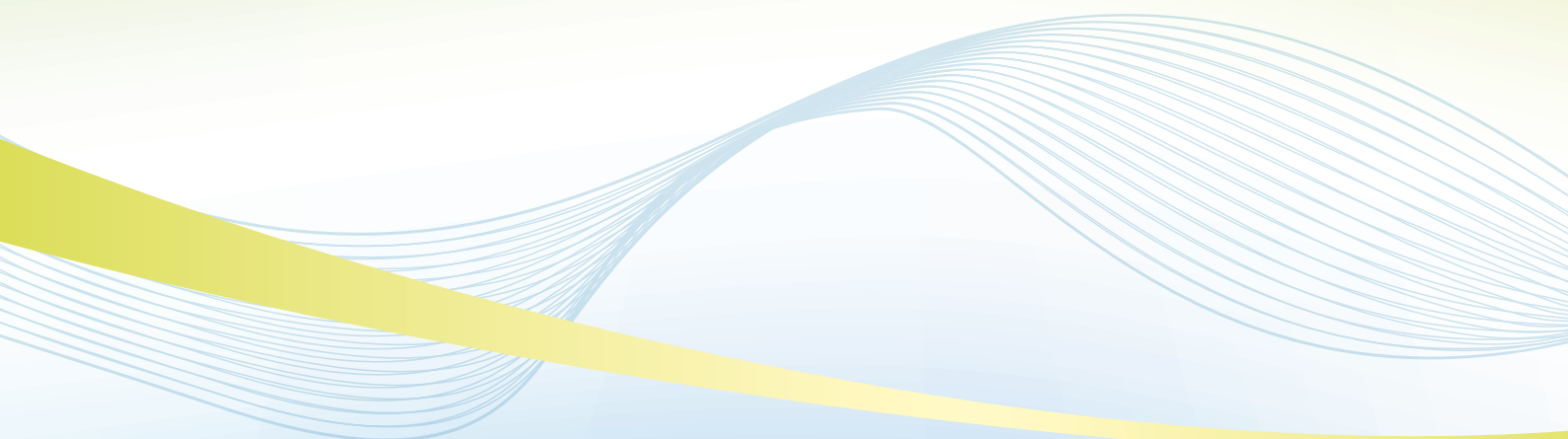


ORRAPI[®]

GROUP



RAPPORT D'ACTIVITÉ
2010



Guy Chiffot
Président Directeur Général

*“ Vivons ensemble
l'aventure ORAPI ”*



Mot du *Président*

Madame, Monsieur,

“ORAPI, un Groupe transformé et renforcé.”

C'est avec grand plaisir que nous mettons à votre disposition ce rapport d'activité 2010.

Au fil des pages, nous voulons partager avec vous notre passion pour nos métiers, la vision de nos marchés, notre ambition pour ORAPI, ainsi que les valeurs qui nous animent.

Notre aventure a débuté il y a plus de 40 ans. Aujourd'hui, le cœur d'ORAPI bat au rythme de l'innovation avec des marques internationales qui couvrent tous les continents.

La mondialisation du marché ne fait que commencer.

Le dynamisme des pays émergents offre à ORAPI d'importantes perspectives, de vastes territoires à conquérir et l'arrivée de très nombreux utilisateurs constitue pour le groupe une opportunité historique dans les prochaines décennies.

Nous partageons la même vision de l'avenir.

Nos actionnaires investissent sur le long terme dans une perspective de valorisation patrimoniale de leur épargne. Nous gérons l'entreprise dans la durée autour d'un actionnariat solide et des valeurs fondamentales fortes.

Etre actionnaire d'ORAPI, c'est investir dans une valeur de croissance solide et bien armée pour saisir toutes les opportunités de métiers pleins de promesses. C'est également bénéficier d'une relation de confiance avec le Groupe, fondée sur le dialogue, l'écoute et la proximité.

Nous sommes particulièrement fiers du travail accompli par l'ensemble de nos équipes qui nous a permis d'afficher de bons résultats en 2010, d'atteindre nos objectifs et ainsi de tenir nos engagements. Notre dynamique commerciale reste une priorité pour les mois à venir. Elle s'inscrira, bien entendu, dans un cadre toujours aussi strict en matière de gestion. A court et moyen terme, nos activités présentent ainsi de bonnes perspectives de croissance.

Sommaire



Notre *entreprise*



Guy Chiffлот

"ORAPI, un Groupe transformé et renforcé"

- 07 Les chiffres clés
- 07 La richesse de nos marques
- 08 Profil du groupe : Qui est ORAPI ?
- 08 Les événements historiques du Groupe



Notre *ambition*

Doubler le nombre de nos utilisateurs

- 11 L'Hygiène professionnelle et la Maintenance industrielle, des marchés d'avenir
- 12 L'Hygiène professionnelle et la Maintenance industrielle s'inventent dans nos laboratoires



Didier Marrel

"Une recherche ouverte sur le monde"

- 14 L'Hygiène professionnelle et la Maintenance industrielle dans sa diversité
- 16 Nos produits à travers le monde



Fabrice Chiffлот

"Des produits adaptés à chaque utilisateur"



Notre *objectif*

Une croissance durable et responsable

- 19 Des fondamentaux solides
- 19 Une stratégie claire
- 20 Des performances inscrites dans la durée



Henri Biscarrat

"Gérer sereinement le présent,
tout en investissant pour l'avenir"

- 21 Nos résultats



La *bourse*

- 23 ORAPI et vous
- 23 Agenda



LES CHIFFRES CLÉS

Un **Groupe mondial** présent dans plus de 100 pays

L'Hygiène professionnelle et la Maintenance industrielle, **un marché presque sans limites**

113 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2010

Un chiffre d'affaires multiplié par 12 en 10 ans

750 collaborateurs dont 400 Technico-commerciaux

5 000 formules

7 usines

21 filiales commerciales et plus de 100 distributeurs dans le monde

2 millions de clients utilisateurs

Notre *entreprise*



Lyon – Saint Vulbas
siège social du Groupe ORAPI

LA RICHESSE DE *nos marques*

1 Produits pour la maintenance industrielle



Produits consommables de haute technologie pour les industries et les services pour dégripper, nettoyer, lubrifier, assembler, protéger.



Produits révolutionnaires de très hautes performances pour la lubrification extrême.



Produits consommables pour le bricolage.

2 Produits pour l'hygiène professionnelle



Produits consommables techniques pour l'hygiène du linge, l'hygiène en restauration, le nettoyage des sols et des surfaces et le lavage des mains.



Produits consommables techniques pour le nettoyage des sols, du linge, des cuisines, dans les transports, l'hôtellerie et les services.



Produits techniques utilisés dans les domaines des traitements, de la maintenance, de l'entretien et de l'hygiène.



Produits pour la désinfection en milieu hospitalier et médical.



Produits consommables novateurs pour assainir et préserver l'environnement, ainsi qu'assurer la petite maintenance du matériel.



Produits pour le bricolage, l'entretien et le nettoyage des surfaces.



Produits désodorisants et destructeurs d'odeurs pour tout l'environnement professionnel des services et des collectivités.

PROFIL DU GROUPE

Qui est ORAPI ?

“ Le modèle de croissance d’ORAPI est moderne, performant et tourné vers l’avenir. ”

EN ASSOCIANT DES PRODUITS INNOVANTS ET DES MARQUES FORTES, ORAPI DISPOSE D'UN MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT QUI S'ADRESSE À L'ENSEMBLE DES MARCHÉS DES CONSOMMABLES TECHNIQUES.



- ORAPI est un acteur mondial sur le marché de l'Hygiène professionnelle et de la Maintenance industrielle.
- ORAPI est un Groupe indépendant à capitaux français de plus de 40 ans d'existence (créé septembre 1968).
- ORAPI est cotée en Bourse sur le Nyse Euronext Paris depuis plus de 10 ans (en mars 2000, ORAPI réalisait 9 millions d'euros de CA).
- ORAPI a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 113 millions d'euros.



Les événements historiques du Groupe

1968

> Création d'ORAPI (Office de Recherche et d'Application de Produits pour l'Industrie) ORAPI commercialisait uniquement des lubrifiants spéciaux

1993

> Construction d'une usine à Lyon (France) et création d'un laboratoire de R&D

1995

> Création de la division internationale

1998

> Acquisition de la société canadienne RELEASALL à Montréal
> Mise en place d'une stratégie d'ouverture de filiales de distribution à travers le monde

2003

> Poursuite de l'intégration de ICG à Atlanta (USA)
> Reprise de ICG à Singapour
> Création d'ORAPI Italia

2005

> Acquisition des sociétés Lyonnaises LUPROTEC et Laboratoires MEYSSOL

2006

> Acquisition des entités du Groupe APPLIED CHEMICALS en Asie (Singapour et Malaisie) et en Europe (Belgique, Pays Bas, Espagne et Norvège)

2007

> Acquisition de l'usine anglaise de GRAMOS APPLIED (Smethwick-Birmingham)
> Acquisition de la société DACD (Valence-France)



Depuis 1968, ORAPI axe son développement vers :

- le secteur des produits techniques consommables pour la Maintenance et les Process
 - Industrie Manufacturière (Emballage alimentaire, Electronique, Industrie/Ingénierie, Industrie agro-alimentaire, Automobile)
 - Transport (Aéronautique, Ferroviaire, Routier)
 - Energie (Pétrolière et gazière, Nucléaire, Electrique)
 - Construction (Chantier naval, Port, Cimenterie, Bâtiment)
- les secteurs de l'Hygiène et de la Désinfection
 - Restauration collective
 - HCR (Hôtels, Collectivités, Restaurants)
 - Laveries industrielles
 - Sociétés de nettoyage industriel
 - Industries agro-alimentaires
 - Cliniques, hôpitaux



Le Groupe ORAPI continue d'explorer de nouveaux horizons en élargissant l'offre de ses produits et en réalisant des opérations ciblées de croissance externe.

2000

- > Introduction du Groupe ORAPI en Bourse
- > Acquisition de la société anglaise PRONATUR et de la marque SPECTRACOLOR

2002

- > Acquisition de la marque DEGRYP-OIL et de la technologie du conditionnement des aérosols.
- > Acquisition de la société scandinave NORMAX (Finlande-Suède)

2008

- > Acquisition de la société CHIMIOTECHNIC (Lyon-France)
- > Acquisition des Laboratoires GARCIN BACTINYL
- > Acquisition du Groupe PROVEN (Nice-France)

2010

- > **Acquisition de la société PHEM Technologies (Paris - France)**
- > **Acquisition de la société CREST (Toronto-Canada)**

Faits marquants en 2010

LE SAVIEZ-VOUS ?

- Acquisition de la société EM Reps en février 2010, spécialisée dans la vente par téléphone en industrie.
- Acquisition de la société CREST à Toronto dans le secteur de l'hygiène professionnelle.
- Le 15 octobre, acquisition de la société PHEM Technologies basée à Villepinte (93), distributrice de produits d'hygiène professionnelle pour les collectivités et les services.
- Implantation des marques du Groupe ORAPI en Norvège, au Togo, au Liban, en Egypte, aux Philippines ...



ORAP
ENGINEERED SOLUTIONS

U

ORAP
ENGINEERED SOLUTIONS WORLDWIDE

REDUCE 4



ORAP
ENGINEERED SOLUTIONS WORLDWIDE

REDUCE



Notre *ambition*

Doubler le nombre de nos utilisateurs

L'HYGIÈNE PROFESSIONNELLE ET LA MAINTENANCE INDUSTRIELLE, *des marchés d'avenir*

“ Nous avons une chance exceptionnelle : celle d’opérer sur des marchés presque sans limite car le monde aura toujours besoin d’hygiène professionnelle et de maintenance industrielle. ”

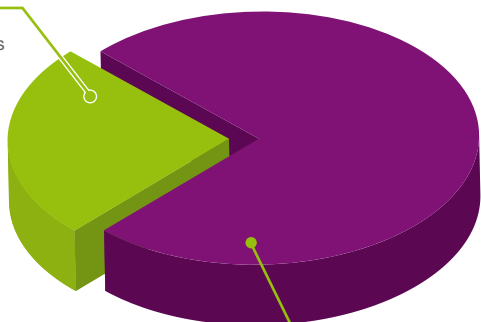
CHAQUE ANNÉE DES MILLIERS DE NOUVEAUX UTILISATEURS POTENTIELS

Estimation de nos marchés*

Ces marchés sont estimés à 40 milliards d'euros dans le monde. Ils se décomposent de la manière suivante :

10 milliards

pour l'entretien des équipements et des machines en produits consommables techniques de haute technologie.



30 milliards

dans la détergence et l'hygiène professionnelle

Evolution de nos marchés

ORAPI évolue sur des marchés qui deviennent de plus en plus contraignants :

- Contraintes accrues des installations pour fabriquer et pour stocker les produits.
- Contraintes accrues pour transporter les produits dans des conditions optimales de sécurité et de coûts.
- Contraintes réglementaires liées à la mise en place des Directives REACH, BIOCIDES et GHS effectives d'ici 2012.
- Nécessité de développer des produits respectueux de l'environnement et de la sécurité des utilisateurs.

Dans ce contexte, seules les sociétés ayant les moyens humains et financiers de s'adapter pourront se maintenir sur ces marchés.

ORAPI possède aujourd'hui les moyens lui permettant de faire face à ces contraintes et a l'ambition de participer activement à la structuration de ses marchés en France comme à l'étranger pour être très rapidement un des acteurs le plus significatif.

L'HYGIÈNE PROFESSIONNELLE ET LA MAINTENANCE INDUSTRIELLE

s'inventent dans nos laboratoires

“ Sur des marchés où l'offre des produits pour l'hygiène professionnelle et la maintenance industrielle se renouvelle en permanence, l'innovation est plus que jamais la recette vitale du succès. La recherche a toujours été et restera notre priorité stratégique pour le futur.”

Anticiper les attentes

Sans relâche, nos ingénieurs et techniciens travaillent à inventer les produits du futur. Ils devancent les attentes des utilisateurs et formulent des produits qui répondent à leurs besoins. ORAPI s'est positionné très vite sur toutes les avancées technologiques et mécaniques.

Nos chercheurs ont été les pionniers pour démontrer l'efficacité des nanoparticules qui se substituent aux lubrifiants et aux graisses lorsque ceux-ci ne peuvent plus répondre aux exigences extrêmes et toujours croissantes de l'industrie.



Didier Marrel

Directeur Industriel, Qualité & Environnement
et Process Industriel

L'innovation qui dure

L'innovation est un pilier fort, sur lequel nos marques s'appuient au quotidien pour poursuivre leur réussite. La recherche comme l'adaptation aux différents circuits de distribution sont depuis longtemps, pour le Groupe, des moyens d'innover dans la durée. **Etre audacieux et entrepreneur, prendre des risques, savoir développer son imagination tout autant que sa créativité, autant de qualités communes à l'ensemble de nos équipes qui sont au cœur de cette dynamique innovante.**

Une recherche ouverte sur le monde

"En plus de nos centres de recherche français, nous avons implanté des laboratoires au Canada et en Asie pour développer des produits spécifiques ou adapter nos produits aux différents marchés.

Notre Groupe s'appuie sur une organisation R&D et Réglementaire de tout premier ordre.

Nos ingénieurs et techniciens sont à l'écoute des utilisateurs de la planète, ils détectent leurs aspirations, comprennent leurs spécificités et vérifient si la formulation des produits est bien adaptée à leurs besoins."

Une nouvelle écotecnologie : **LE TRAITEMENT BIOLOGIQUE**

En 2010, la recherche d'ORAPI a développé **une nouvelle technologie biologique pour traiter les problèmes d'odeurs, d'écoulement et de dysfonctionnement** dans les bacs à graisses.

Aujourd'hui, ce sont 15 produits à base d'enzymes qui servent à améliorer le fonctionnement des canalisations et des bacs à graisses tout en préservant l'environnement.



LE SAVIEZ-VOUS ?

Les connaissances acquises par les chercheurs d'ORAPI leur ont permis de démontrer la révolution technologique des nanoparticules en lubrification extrême.

Un lubrifiant contenant des nanoparticules de bisulfure de tungstène lubrifie les surfaces parfaitement en gommant chaque aspérité et en effaçant chaque creux.

De ce fait, les nanoparticules multiplient par 5 la durée d'efficacité d'un graissage.





UN PARTENARIAT DE RECHERCHE POUR CONSTRUIRE UNE GAMME SPÉCIFIQUE HALAL

Avec une population d'un milliard de consommateurs musulmans, l'industrie alimentaire avait besoin de standards de qualité.

Au début des années 2000, ORAPI se lance dans une aventure inédite : **développer en partenariat avec la communauté musulmane d'Asie Pacifique des produits spécifiques répondant aux principes islamiques homologués et certifiés Halal.**

Aujourd'hui, ORAPI a développé 35 produits d'Hygiène professionnelle et de Maintenance certifiés Halal qui sont utilisés dans l'industrie alimentaire (abattoirs, laiterie, restauration, ...) les hôtels & restaurants. Ces produits servent à nettoyer, entretenir et désinfecter les surfaces.

L'HYGIÈNE PROFESSIONNELLE ET LA MAINTENANCE INDUSTRIELLE *dans sa diversité*

“ Grâce à la richesse de notre portefeuille de marques, nous sommes le seul groupe indépendant de notre secteur à pouvoir couvrir l'ensemble de l'hygiène professionnelle et la maintenance industrielle, dans tous les circuits de distribution, tous les segments de marché et sur les 5 continents. ”

A chacun sa marque

Très tôt, nous avons approché l'hygiène professionnelle et la maintenance industrielle dans sa diversité. Avec ORAPI, l'expert de la maintenance industrielle, avec APPLIED, l'incontournable anglo-saxon distribué dans l'hygiène professionnelle, avec EURODEC le spécialiste de l'environnement sain et de la désinfection ...

Le portefeuille de marques du Groupe répond aux multiples demandes des différents canaux de distribution.

TOUT LE POTENTIEL DU MARCHÉ À NOTRE PORTÉE

Chacune de nos marques présente un formidable potentiel pour conquérir de nouveaux territoires.

Les marques APPLIED et EURODEC spécialisées dans l'hygiène professionnelle ont l'ADN pour devenir les leaders de demain !

ORAPI, *un spécialiste de l'hygiène professionnelle avec ses marques :*

ORAPI EURODEC, APPLIED, LABORATOIRES GARCIN BACTINYL, BOLDAIR, SPADO, PHEM Technologies, DACD

> Son marché

Les produits sont vendus directement aux utilisateurs finaux, aux distributeurs professionnels et à l'Export.

> Ses produits

Ce sont plus de 1 000 produits utilisés **pour le nettoyage et la désinfection.**

> Ses certifications

Ses produits ont reçu **des certifications internationales** comme : US MIL, AMS, BOEING, NSF, HALAL ... Le Groupe est également certifié **ISO 9001 / 14001 et marquage CE.**

> Ses références

Ses produits sont utilisés par des clients prestigieux comme : Ritz, Sheraton, Four Seasons, Hilton, Marriott, LSG Sky Chef, Sri Lanka Catering, Air France KLM, Malaysian Airline, Singapore Airline ...





ORAPI, l'expert des produits techniques consommables pour la maintenance industrielle avec ses marques :

ORAPI, NANOLUBRICANT, DEGRYPOIL



> Son marché

Les produits sont vendus dans les industries Pharmaceutique, Agro-alimentaire, Électronique, Automobile, Nucléaire, Aéronautique et **dans toute l'industrie, les services où il y a du matériel et des machines à entretenir et à réparer.**

> Sa distribution

Les produits sont vendus directement aux O.E.M grands comptes (utilisateurs et destructeurs des produits) et aux Distributeurs Industriels professionnels.

> Ses produits

Ce sont **des solvants, des agents pénétrants, des lubrifiants, des graisses, des adhésifs, des inhibiteurs de corrosion, des détecteurs de fuites, des produits de protection anti-corrosion, des produits d'étanchéité ...**

> Sa créativité : des produits sur mesure

ORAPI développe en partenariat avec ses clients industriels grands comptes des produits sur mesure, adaptés aux contraintes industrielles.

Exemples :

- en Mer du Nord, ORAPI a développé une graisse spécifique pour les câbles de plateforme pétrolière Off-Shore.
- pour les centrales nucléaires, ORAPI a développé 54 produits PMUC (Produits et Matériels Utilisables en Centrale).

> Ses certifications

Les produits sont **certifiés par les normes internationales** reconnues par toute l'industrie : AFNOR, BS, US MIL, DIN, NSF, FDA, ASNA. Le Groupe est également certifié **ISO 9001 / 14001 et marquage CE.**

NOS PRODUITS À TRAVERS *le monde*

“ Même si notre drapeau flotte dans différents pays du monde, nous ne touchons que 2 millions de clients utilisateurs. Avec l'accélération de la mondialisation, notre ambition est de doubler le nombre de nos utilisateurs. ”*

* Source ORAPI



- ▲ Usines de production
- Filiales de distribution

Présence d'ORAPI dans le monde :

Afrique du Sud	Etats-Unis	Luxembourg	Sénégal
Algérie	Finlande	Madagascar	Singapour
Allemagne	France	Malaisie	Slovaquie
Australie	Gabon	Maldives	Slovénie
Autriche	Grèce	Maroc	Sri Lanka
Belgique	Guatémala	Maurice	Suède
Bengladesh	Guyana	Mexique	Suisse
Biélorussie	Haïti	Monaco	Taiwan
Brésil	Hong Kong	Norvège	Tchéquie
Brunei	Hongrie	Nouvelle Zélande	Thaïlande
Bulgarie	Inde	Pakistan	Tunisie
Canada	Indonésie	Pays-Bas	Turquie
Chili	Iran	Philippines	Vatican
Chine	Irlande	Pologne	Vénézuéla
Cuba	Israël	Porto Rico	Vietnam
Danemark	Italie	Portugal	Yougoslavie
Rép. Dominicaine	Jamaïque	Qatar	...
Egypte	Lettonie	Roumanie	
Espagne	Liban	Royaume-Uni	
Estonie	Lituanie	Russie	

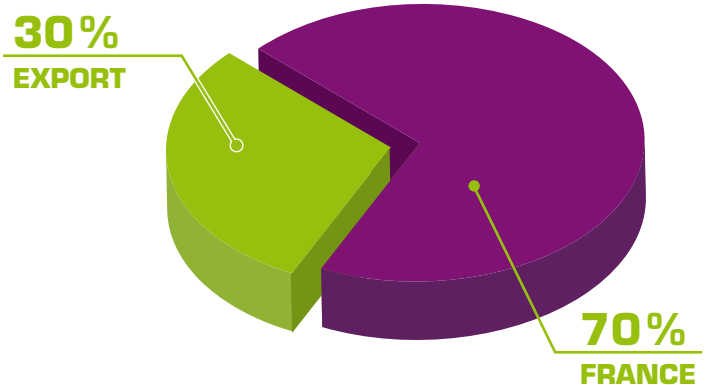
ORAPI distribue ses produits dans le monde entier, soit au travers de ses filiales propres en Europe, à Singapour et en Amérique du Nord, soit avec des distributeurs partenaires répartis sur les 5 continents.



Accélérer notre implantation

ORAPI réalise en 2010, près de 30 % de son chiffre d'affaires à l'international avec des implantations en propre dans de nombreux pays : Finlande, Suède, Angleterre, Norvège, Hollande, Belgique, Italie, Espagne, Singapour, Malaisie, Canada.

L'objectif du Groupe est de réaliser le plus rapidement possible plus de la moitié de son chiffre d'affaires hors de France. **L'accélération de la mondialisation et l'émergence des nouveaux marchés constituent une opportunité historique pour ORAPI au cours des 20 prochaines années.**



Fabrice Chiffot
CEO Asia ORAPI Group

Des produits adaptés à chaque utilisateur

“ Comprendre les spécificités de chaque marché est la clé pour assurer le succès de nos marques : les rites des produits Halal, les contraintes des plateformes pétrolières et les réseaux de distribution en Chine par exemple. Le cas échéant, nous concevons des produits spécifiques et des packagings adaptés pour répondre aux attentes des utilisateurs.

A ce titre, ORAPI Asia a lancé une gamme complète de 35 produits d'hygiène certifiés Halal : détergents pour le nettoyage et la désinfection de la vaisselle, des sols, et des équipements industriels. Mais aussi des savons et désinfectants mains, à destination des musulmans pratiquants. Cette nouvelle gamme baptisée Halal Essential, a reçu l'approbation des Autorités Islamiques Malaisiennes (JAKIM) et a été présentée lors de la foire internationale Halal (MIHAS) à Kuala Lumpur en Malaisie en juin 2010.”

Uma Vasudevan

General Manager ORAPI APPLIED Malaisie au centre et une partie de son équipe de vente, à la foire internationale MIHAS en Juin 2010





Notre *objectif*

Une croissance durable et responsable

DES FONDAMENTAUX *solides*

“ Nos fondamentaux sont solides et nous avons pris des directions stratégiques qui nous permettront de sortir sensiblement renforcés de la crise et porteront la dynamique de développement du Groupe pour les prochaines années. ”

Depuis sa création, ORAPI s'est profondément et régulièrement transformé, et c'est la même dynamique entrepreneuriale qui a été le moteur de ses évolutions stratégiques majeures.

A chaque étape de sa construction, le Groupe a agi avec audace en imposant sa culture de la performance, investissant et s'investissant dans chacun de ses métiers pour les développer et leur offrir de fortes perspectives de croissance. **Toute l'énergie d'ORAPI est mobilisée pour porter l'ambition au plus haut et pour transformer une vision conquérante de l'avenir en réalisations novatrices et créatrices de valeur.**

Bâtir de nouveaux périmètres d'activités, étendre la couverture géographique de ses entreprises, inventer les produits de demain, créer des formats et des concepts

originaux, mettre en œuvre des modèles inédits de croissance et d'amélioration des performances : **c'est la détermination d'ORAPI qui se renouvelle en permanence, se réinvente et va sans cesse de l'avant en portant une attention permanente à sa responsabilité sociale et environnementale.**

Cette culture de l'action conforte la capacité des collaborateurs du Groupe à élargir leurs champs de vision, évaluer les risques, prendre des décisions rapides et exercer leurs responsabilités.

Les équipes d'ORAPI sont animées par l'esprit de conquête et l'envie de réussir.

UNE STRATÉGIE *claire*

Afin d'élargir sa base de clients utilisateurs et s'adresser au plus grand nombre, ORAPI va concentrer ses efforts sur :

1

L'innovation constante plus que jamais au service de ses clients.

2

L'ouverture de nouvelles catégories de produits pour conquérir de nouveaux marchés, comme en 2010, avec les biotechnologies.

3

L'accélération de son expansion géographique notamment sur les nouveaux marchés.

Par ailleurs, ORAPI entend :

4

Investir activement dans ses moteurs de croissance que sont la R&D et la recherche d'acquisitions ciblées immédiatement relatives.

5

Enfin, le Groupe est résolument engagé dans une **politique de contrôle des coûts**, et va poursuivre la rationalisation et la simplification de ses organisations.

DES PERFORMANCES INSCRITES *dans la durée*

“ Grâce à notre solidité financière, à la robustesse de notre bilan et à une gestion prudente et équilibrée, nous sommes à même de gérer sereinement le présent, tout en investissant pour l’avenir. ”



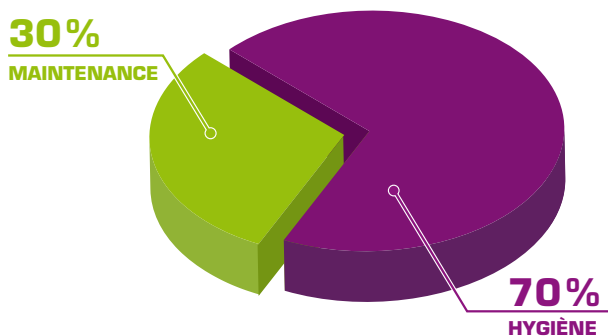
Henri Biscarrat
Directeur Général Délégué d'ORAPI Group

“ Les décisions que nous avons prises et les efforts que nous avons engagés se traduisent ces deux dernières années par un bon résultat d’exploitation. **Les performances du Groupe confirment la vitalité du modèle économique d’ORAPI et confortent notre ambition d’aller conquérir des nouveaux clients utilisateurs à travers le monde dans les 10 prochaines années.** Tous nos collaborateurs sont pleinement mobilisés sur la réalisation de cet objectif qui constitue le grand projet de notre entreprise pour les années à venir. ”

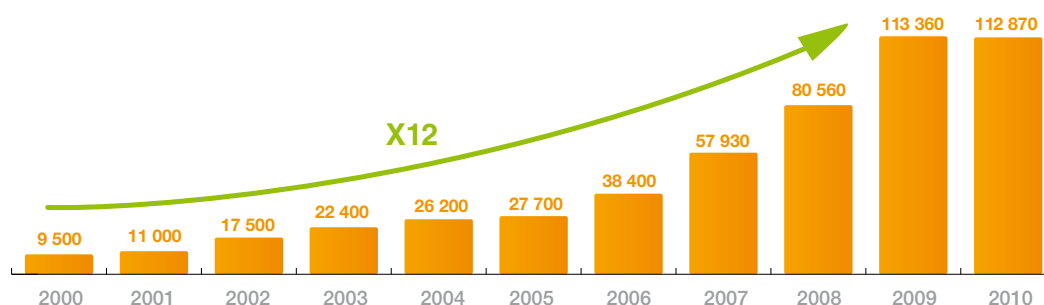
La spirale vertueuse

Le Groupe cherche depuis toujours à faire progresser à la fois ses ventes, à travers la croissance interne et externe, et ses résultats sur la durée. **Ce double objectif est une des constantes du modèle économique d’ORAPI.**

Répartition du chiffre d'affaires



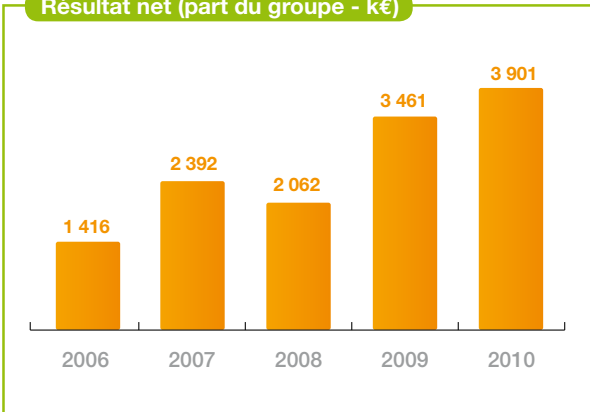
Chiffre d'affaires (k€)



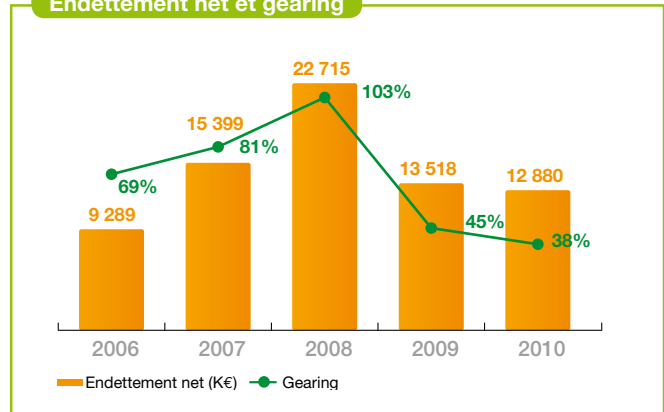


NOS *résultats*

Résultat net (part du groupe - k€)



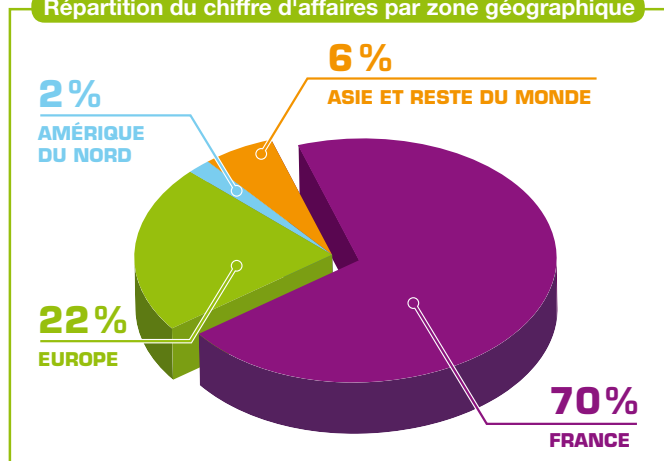
Endettement net et gearing



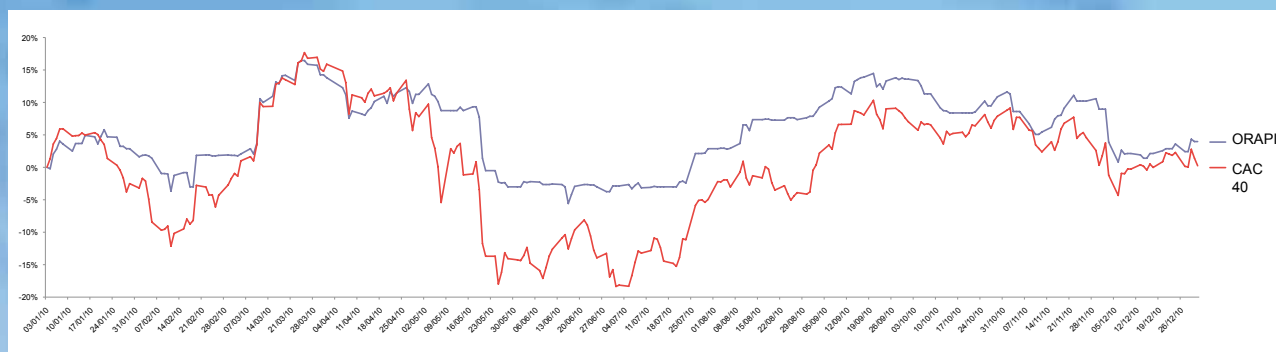
Résultat opérationnel (k€)



Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique



Performance de l'action ORAPI en 2010



AGENDA

Résultats annuels 2010 : 15 mars 2011

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011 : 19 avril 2011

Assemblée Générale : 22 avril 2011

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2011 : 19 juillet 2011

Résultats semestriels 2011 : 14 septembre 2011

Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2011 : 18 octobre 2011

Chiffre d'affaires du 4^e trimestre 2011 : 17 janvier 2012

La *bourse*

ORAPI et vous

“ Notre politique de dividende témoigne de la performance économique de l'entreprise et de la solidité de notre modèle économique. Elle traduit aussi notre confiance dans l'avenir.”

Statistiques boursières en 2010

Capitalisation boursière au 31 décembre : **40,5 millions €**

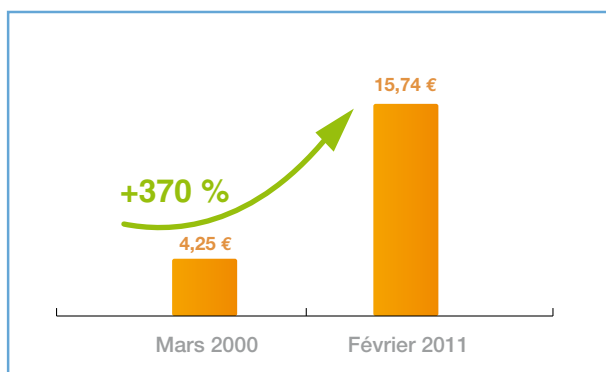
Cours le plus haut : **15,85 €**

Cours le plus bas : **12,85 €**

Evolution du cours ORAPI

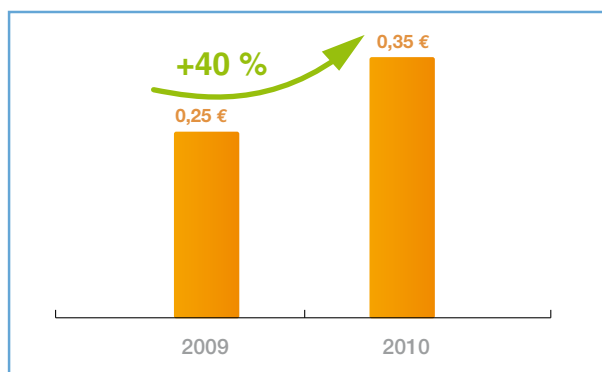
Depuis l'introduction en bourse, le cours a progressé de 370 %

Source NYSE Euronext : entre le 31/03/2000 et le 28/02/2011



Dividende

Le dividende proposé à l'Assemblée Générale du 22 avril 2011 est de 0,35 € par action soit + 40 % par rapport à 2009.



Fiche signalétique de l'action ORAPI

Marché : NYSE Euronext Paris – Eurolist –
Compartiment C



Code ISIN : FR0000075392

Code Bloomberg : ORAP:FP

Code Reuters : ORPF.PA

Nombre total d'actions au 31/12/2010 : **2 862 108**

Cours au 31/12/2010 : **14,15 €**

Capitalisation boursière au 31/12/2010 : **40,5 millions €**

Vos interlocuteurs

Henri Biscarrat, Directeur Général Délégué
Fabienne Chiffot, Communication Financière
Tél. 04 74 40 20 00 - Email. finance@orapi.com

Retrouvez toute l'information financière,
les documents, les communiqués sur
www.orapigroup.com

ORAPI

à travers le monde

FRANCE

ORAPI FRANCE

Parc Industriel de la Plaine de l'Ain
5, allée des Cèdres - 01150 SAINT-VULBAS
Tél. : +33 (0)4 74 40 20 00 - Fax : +33 (0)4 74 40 20 01
Web : www.orapigroup.com - E-mail : contact@orapi.com

PROVEN ORAPI

679, Av du Dr Lefebvre - 06272 VILLENEUVE LOUBET
Tél. : +33 (0)4 92 13 30 30 - Fax : +33 (0)4 92 13 30 32
Web : www.proven.fr - E-mail : accueil@proven.fr

DACD

Parc d'Activités Mathias - BP 9
26320 SAINT-MARCEL-LES-VALENCE
Tél. : +33 (0)4 75 58 80 10 - Fax : +33 (0)4 75 58 74 46
Web : www.dacd.com - E-mail : contact@dacd.com

CHIMIOTECHNIC

Rue Max Dormoy - 69200 VENISSIEUX
Tél. : +33 (0)4 74 40 20 00 - Fax : +33 (0)4 74 40 20 01

PHEM Technologies

Chiminvest SAS
B.P. 39 - 21, allée Louis Bréguet
93421 VILLEPINTÉ Cedex
Tél. : +33 (0)1 49 63 44 55 - Fax : +33 (0)1 49 63 06 56
Web : www.phem.fr

EUROPE DU NORD

BELGIQUE - ORAPI APPLIED BELGIUM S.A.

Heerdweg 57 - 9800 DEINZE
Tél. : +32 2 2800 736
E-mail : benelux@orapiapplied.com

NORVÈGE - ORAPI APPLIED NORWAY

Narverødveien 40 - 3113 TØNSBERG
Tél. : +47 333 66 000 - Fax : +47 333 66 008

ROYAUME-UNI - ORAPI APPLIED LTD

Spring Road, Smethwick - WEST MIDLANDS, B66 1PT
Tél. : +44 121 525 4000 - Fax : +44 121 525 4919
E-mail : info@orapiapplied.com

FINLANDE - ORAPI NORDIC OY AB

Salpakuja 6 - 01200 VANTAA
Tél. : +358 9 894 6430 - Fax : +358 9 8946 4322
Web : www.orapinordic.net
E-mail : sales@orapinordic.net

PAYS BAS - ORAPI APPLIED NEDERLAND B.V.

Ondernemingsweg 16 - PO Box 466
2400 AL ALPHEN AAN DEN RIJN
Tél. : +31 172 43 72 21 - Fax : +31 172 43 69 01
E-mail : benelux@orapiapplied.com
Web : www.orapiapplied.nl

SUÈDE - ORAPI NORDIC OY AB

Bolandsgatan 10 - 753 23 UPPSALA
Tél. : +46 18 506 010 - Fax : +46 18 500 910
Web : www.orapi.se - E-mail : info@orapi.se

EUROPE DU SUD

ITALIE - ORAPI ITALIA SRL

Via Vaccareccia 39 - 00040 POMEZIA (RM)
Tél. : +39 06 916 10576 - Fax : +39 06 918 02468
E-mail : info@orapi.it

ESPAGNE - ORAPI APPLIED ESPANA SAU

C/Beethoven 2-4- 1º, Puerta 3 - 43007 TARRAGONA
Tél. : +34 977 22 50 16 - Fax : +34 977 22 50 29
E-mail : info@orapi-applied.es

AMÉRIQUE

CANADA - ORAPI CANADA LTD

7521 Henri Bourassa Est - MONTREAL
QUEBEC H1E1N9
Tél. : +1 514 735 32 72 - Fax : +1 514 735 85 50
E-mail : jeanf@orapi.canada.com

ASIE

SINGAPOUR - ORAPI APPLIED (S) PTE LTD

No. 9 Tuas Basin Link - SINGAPORE 638763
Tél. : +65 6265 2888 - Fax : +65 6268 6474
E-mail : sin.sales@orapi.com.sg

MALAISIE - ORAPI APPLIED (M) Sdn Bhd (198740-A)

No. 10, Jalan PJU 3/49, PJU 3, Sunway Damansara
47810 Petaling Jaya - SELANGOR DARUL EHSAN
Tél. : +60 37805 3805 - Fax : +60 37880 5805
E-mail : msia.sales@orapi.com.my

PACIFIQUE

AUSTRALIE - ORAPI PACIFIC-VICTORIA LUB PTY LTD

Factory 24, 29-39 Kirkham Road West - Keysborough, Po
Box 816 - VICTORIA 3173
Tél. : +613 9701 5373 - Fax : +613 9701 5532
Email : info@orapi.com.au

ILE MAURICE - ORAPI PACIFIC PROLUB CIE LTD

2 rue d'Entrecasteaux - PORT LOUIS
Tél. : +230 208 1477 - Fax : +203 210 7370

NOUVELLE CALEDONIE - ORAPI PACIFIC SFAC SARL

27, rue Ampère ZI Ducos - BP 3725
98846 NOUMEA Cedex
Tél. : +687 25 15 40 - Fax : +687 27 20 67

AFRIQUE DU SUD

ORAPI PACIFIC - ORAPI AFRICA LDT

234 Albert Amon Road - Millenium Business Park
Meadowdale Ext. 7 PO Box 6142 - BIRCHLEIGH 1621
Tél. : +27 11 453 17 13 - Fax : +27 11 453 32 79
E-mail : info@orapiafrica.co.za

TAHITI / POLYNESIE FRANÇAISE

ORAPI PACIFIC TECHNIPAC SARL

Z.I Vallée de la Tipaerui BP 1706 - 98713 PAPEETE
Tél. : +689 74 57 33 - Fax : +689 45 04 04
E-mail : technipac@mail.pf

NOUVELLE ZELANDE

ORAPI IMPORTS LIMITED NZ

PO. Box 13049 - 113 Elwood Road - HASTINGS
Tél. : +64 6 870 4880 - Fax : +64 6 870 4890



Parc Industriel de la Plaine de l'Ain

5, allée des Cèdres - 01150 Saint-Vulbas - FRANCE

Tel. : + 33 (0)4 74 40 20 00 - Fax : + 33 (0)4 74 40 20 01

www.orapigroup.com