

## LA FONDATION ORAPI HYGIÈNE ET LA SOCIÉTÉ HEXOTOL SE MOBILISENT AUX CÔTÉS DES ÉTUDIANTS PARTICIPANT AU 4L TROPHY



### 90 équipages prêts à prendre le départ du 4L Trophy pour distribuer des produits d'hygiène aux enfants du Maroc

C'est à l'occasion du 4L Trophy qui se déroulera du 16 au 26 février 2017 que la société Hexotol, filiale du groupe Orapi, et la Fondation Orapi Hygiène ont souhaité apporter leur participation en donnant à 90 équipages du 4L Trophy, des équipements sanitaires et produits d'hygiène (des distributeurs de savon, du savon parfumé pour les mains et des lingettes Bactynea pour les surfaces et les jouets) à distribuer aux enfants les plus démunis du Maroc.

Le jeudi 26 janvier 2017, Pierre MASSINES de l'équipage 1798 et Ayrton Da Silva de l'équipage 2145 qui représentent les associations « 4 ailes et un toit » et « La Scuderia Backbackers » sont venus chez Hexotol chercher les produits qui seront ensuite remis aux enfants marocains. Par ailleurs, des points de ralliement ont été définis sur toute la France afin que les 88 autres équipages puissent récupérer les produits d'hygiène mis à disposition par les marques du Groupe ORAPI avant leur départ pour le Maroc.

C'est par le biais de cet événement que les collaborateurs d'Hexotol et la Fondation Orapi Hygiène, qui œuvre aux côtés d'associations, se sont engagés auprès des équipages du 4L Trophy dans cette démarche humanitaire et solidaire.

#### Fabienne Chiffлот, Porte-parole de la Fondation Orapi Hygiène

« Ce rallye humanitaire qui a pour vocation de collecter et d'acheminer des fournitures scolaires et du matériel paramédical dans les régions désertiques du Maroc répond à une belle et juste cause. C'est la raison pour laquelle nous avons voulu nous associer avec les équipages participants pour apporter notre contribution auprès des enfants du Maroc. Cette mission s'inscrit dans l'ADN de la Fondation Orapi Hygiène qui s'investit toute l'année au côté d'associations pour venir en aide aux enfants. D'autres actions sont également menées auprès des enfants du Libéria. Nous allons continuer toute l'année d'autres opérations de dons et espérons ainsi aider les enfants à lutter contre les maladies contagieuses et les épidémies par l'apprentissage des règles d'hygiène ».

#### Arnaud DERUMAUX, Directeur d'Hexotol

« Nous sommes heureux d'associer la marque HEXOTOL à cette aventure humaine, sportive et solidaire que représente le 4L TROPHY. En tant qu'acteur incontournable du monde de l'hygiène, il nous a paru évident et empreint de sens de répondre favorablement à la sollicitation d'Hirond'4L. En effet, Hexotol sponsorise également l'équipage 18 représenté par Marion PIQUEMAL et sa co-équipière Chrysy RAHARISON, toutes deux étudiantes à l'Université de Bordeaux et co-fondatrices de l'association Hirond'4L. »

#### À propos de La Fondation Orapi Hygiène

Créée en novembre 2015, La Fondation Orapi Hygiène est une fondation d'entreprise dédiée à la prévention des risques liés à l'hygiène. Elle a pour mission principale la prévention. Elle intervient à l'étranger, notamment en Afrique où les risques pandémiques restent élevés, mais aussi en France. Lors de sa création, La Fondation Orapi Hygiène a signé un partenariat avec l'Unesco pour un programme de formation de 3 ans au Liberia, un pays très touché par le virus Ebola.

#### À propos d'Hexotol

En 2014, le Groupe ORAPI, leader français de l'hygiène professionnelle, fait l'acquisition d'Hexotol. Avec plus de 90 ans d'expérience sur le marché de l'hygiène sanitaire, Hexotol est la référence française dans les équipements et accessoires sanitaires. Depuis 1924, Hexotol conçoit, fabrique et distribue une gamme complète d'appareils, de distributeurs et d'accessoires sanitaires pour les secteurs du bâtiment, des collectivités, de la santé, du loisir, du transport, de l'industrie et des entreprises de propreté, en France et à l'étranger.

#### Contacts

##### Porte-Parole de la Fondation Orapi Hygiène

Fabienne CHIFFLOT

Tel : +33 (0) 6 60 36 46 81

[fabienne.chiffлот@orapi.com](mailto:fabienne.chiffлот@orapi.com)

Relations Presse : Soraya PILONCHERY - Tel : +33 (0) 6 2000 62 63

[spilonchery@aelium.fr](mailto:spilonchery@aelium.fr)

##### Hexotol

Bérangère SABBO - Responsable Marketing

Tel : +33 (0) 6 60 32 44 23

[berangere.sabbo@hexotol.com](mailto:berangere.sabbo@hexotol.com)

Arnaud DERUMAUX - Directeur des Opérations

Tel : +33 (0) 1 34 61 10 41

[arnaud.derumaux@hexotol.com](mailto:arnaud.derumaux@hexotol.com)