



**Activité 2014 : 220,1 M€ (+ 4,7%)**  
**Acquisition de PHS confirmée**  
**Lancement d'ORAPI Hygiène**

En M€	T4 2013	T4 2014	2013	2014
<b>Europe</b>	49,41	49,33	199,39	208,76
<b>Amérique du Nord</b>	0,7	0,6	2,58	2,31
<b>Asie et reste du Monde</b>	2,19	2,44	8,27	9,02
<b>Total</b>	<b>52,30</b>	<b>52,37</b>	<b>210,24</b>	<b>220,09</b>

**Le Groupe ORAPI enregistre en 2014 un chiffre d'affaires de 220,1 M€, en progression de +4,7% à périmètre et change courants (+4,6% à change constant) par rapport à 2013, et en léger repli à périmètre comparable (-2,8%).**

Ce nouvel exercice a permis au Groupe de démontrer, dans un contexte économique difficile, la résilience de ses activités sur des marchés qui restent solides, et d'engager un nouveau plan d'actions majeur pour accélérer l'intégration de ses dernières acquisitions et accroître leur rentabilité à terme.

► **En Europe, le Groupe confirme sa solidité avec 209 M€ de chiffre d'affaires**

- la **France**, notamment portée par la Maintenance et les premiers effets des acquisitions Hexotol et MHE, progresse de 3% à 187 M€ (à périmètre courant)
- En **Europe du Nord**, la réorientation de la Suède et de la Finlande est partiellement compensée par une croissance régulière de la Pologne, de la Norvège, et une bonne résistance du Royaume-Uni et du Bénélux, qui lui permettent d'atteindre un chiffre d'affaire de 19,3 M€
- L'**Europe du Sud**, en ligne avec les prévisions, progresse de 5,8% par la dynamique de l'Italie et de l'Espagne grâce à une prospection commerciale fructueuse.

► **L'Asie et le reste du Monde poursuivent leur progression régulière** en croissance de +11,2% à change constant, dopée par les implantations en Asie, aux EAU, et les ventes directes à l'export lointain. L'Afrique de l'Est devient un territoire de prospection à fort enjeu pour l'avenir.

**► Nouvelles perspectives de croissance forte et récurrente**

**Engagé sur des marchés long terme porteurs, ORAPI confirme son orientation stratégique et démontre sa capacité à intégrer ses acquisitions.**

**Ainsi, la finalisation en fin de second semestre 2014 du plan d'actions sur Argos et Raynaud a constitué une étape importante, dont les premiers effets sur les résultats seront perceptibles dès 2015, les résultats 2014 affichant un fléchissement du Résultat Opérationnel Courant par rapport à 2013, dans la continuité de la publication semestrielle.**

**Génératrice d'économies et de synergies fortes, la mise en place d'une nouvelle matrice opérationnelle a permis au Groupe de poursuivre de nouvelles opérations.**

**► Acquisition de PHS confirmée**

La levée de toutes les conditions suspensives ayant été effectuée, ORAPI a signé le 14 janvier le protocole d'accord définitif pour l'acquisition du Groupe Pro Hygiène Service (PHS), spécialisé dans la distribution de produits, systèmes et matériels d'hygiène professionnelle. Division hygiène du Groupe Transgourmet France, PHS a réalisé un chiffre d'affaires de 66 M€ en 2013 avec plus de 2 000 références commercialisées et 15 sites de distribution.

**► Constitution d'un nouvel ensemble : ORAPI Hygiène**

Forte de cette nouvelle acquisition, ORAPI est désormais en position pour accélérer la mise en place d'un nouvel ensemble, constitué d'Argos et de PHS : ORAPI Hygiène, 1<sup>er</sup> acteur de l'hygiène professionnelle en France, disposera ainsi d'une offre produits unique, de marques premium et de services de proximité au travers d'un maillage territorial fin, géré en centre de profits.

***Les résultats 2014 seront publiés le 18 mars 2015.***

***Le Groupe ORAPI confirme son objectif d'un EBITDA supérieur à 8% d'ici 3 ans et d'un triplement de son CA à l'export.***

***ORAPI est éligible au PEA – PME et fait partie de l'indice EnterNext© PEA – PME 150.***

***ORAPI conçoit, fabrique et distribue des solutions et produits techniques d'hygiène et de maintenance.  
ORAPI est le leader français de l'hygiène professionnelle***

*ORAPI est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0000075392  
Code Reuters : ORPF.PA Code Bloomberg : ORAP.FP*

---

Contacts :



**Directeur Général Délégué**

*Henri Biscarrat*

Tel : +33 (0)4 74 40 20 04

[henri.biscarrat@ORAPI.com](mailto:henri.biscarrat@ORAPI.com)



**Communication Financière**

*J.Gacoin/S.Kennis*

Tel : +33 (0)1 75 77 54 67

[jgacoin@aelium.fr](mailto:jgacoin@aelium.fr)

**Communication ORAPI**

*Fabienne CHIFFLOT*

Tel : +33 (0)6 60 36 46 81

[fabienne.chiffлот@ORAPI.com](mailto:fabienne.chiffлот@ORAPI.com)