



Chiffre d'affaires 2016 : 248,1 M€ Transformation stratégique en ligne avec les objectifs

En M€	T4 2015	T4 2016	2015	2016*
Europe	61,8	54,1	265	235,8
Amérique du Nord	0,5	0,5	2,4	2,3
Asie et reste du Monde	2,5	2,7	9,7	10
Total	64,8	57,3	277,2	248,1

* *périmètre et change courants*

Le Groupe ORAPI enregistre un chiffre d'affaires de 248,1 M€ (à périmètre et change courants). Ce niveau d'activité à l'issue du premier cycle de transformation du plan d'intégration d'Orapi Hygiène pose les bases d'un nouvel ensemble mieux profilé pour accélérer le redéploiement.

Sur le quatrième trimestre, le chiffre d'affaires d'ORAPI Group s'établit à 57,3 M€ dans un environnement contrasté sur l'Europe mais résolument porteur pour le reste du Monde.

En **France**, les importantes mesures de réorganisation et les arbitrages stratégiques (arrêts d'activités *non-core*) permettent au groupe de consolider 214,2 M€ de chiffre d'affaires sur l'année.

En **Europe du Nord**, l'activité s'établit à 18,1 M€, toujours tirée par la Pologne (+49% sur le T4 à change constant), malgré l'effet de change négatif de la livre Sterling.

L'**Europe du Sud** confirme la bonne régularité de ses performances sur l'année (+16,3%) sur des marchés porteurs. Elle bénéficie notamment d'une reprise solide de l'Espagne qui maintient une croissance très dynamique (+37% sur l'exercice).

En **Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires reste à niveau quasi-identique à change constant dans un contexte attentiste, combinant stabilité des ventes de produits de maintenance, repli des produits sans eau, et effet de change défavorable du dollar canadien.

L'Asie et le reste du Monde s'inscrivent dans une croissance toujours régulière (+3,1%), à désormais 10 M€, bénéficiant d'une montée en puissance depuis 3 ans du Moyen-Orient.

► Perspectives

Après un second semestre particulièrement difficile, le Groupe poursuit sa trajectoire de développement et vient d'enregistrer un grand succès en remportant un nouveau grand marché avec l'UGAP (Union des Groupements d'Achats Publics). Ce marché majeur est conclu pour une durée allant jusqu'à 45 mois et représente un chiffre d'affaires de plus de 20 millions d'euros.

Bénéficiant des premiers effets du plan de transformation, le Résultat Opérationnel qui sera présenté le 14 mars 2017 devrait s'améliorer. Bien que restant déficitaire, le Résultat Net devrait également être en progression.

Le Groupe ORAPI confirme son objectif d'EBITDA de 6 à 8 % d'ici 3 ans.

Retrouvez l'intégralité des comptes annuels d'ORAPI Group sur www.orapi.com

ORAPI conçoit, fabrique et distribue des solutions et produits techniques d'hygiène et de maintenance. ORAPI est le leader français de l'Hygiène Professionnelle

ORAPI est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0000075392
Code Reuters : ORPF.PA Code Bloomberg : ORAP.FP

ORAPI est éligible au PEA – PME et fait partie de l'indice EnterNext© PEA – PME 150.

Contacts :



Directeur Général Délégué

Henri Biscarrat

Tel : +33 (0)4 74 40 20 04

henri.biscarrat@orapi.com

Communication ORAPI

Fabienne CHIFFLOT

Tel : +33 (0)6 60 36 46 81

fabienne.chiffлот@orapi.com



Communication Financière

J.Gacoin/S.Kennis

Tel : +33 (0)1 75 77 54 67

jgacoin@aelium.fr