



Chiffre d'affaires 9 mois : + 26,7%
Plan de fusion en cours de réalisation
Perspectives en évolution

En M€	T3 2014	T3 2015	9 mois 2014	9 mois 2015
Europe	49,12	61,9	159,38	203,3
Amérique du Nord	0,47	0,5	1,69	1,9
Asie et reste du Monde	2,13	2,3	6,53	7,2
Total	51,72	64,7	167,60	212,4

Le Groupe ORAPI enregistre sur le 3ème trimestre 2015 un chiffre d'affaires de 64,7 M€ portant le chiffre d'affaires sur 9 mois à 212,4 M€, en progression de + 25,3% à périmètre et change courants sur le trimestre.

Le Groupe poursuit sa croissance dynamique sur ses activités historiques en France et à l'international. Sur le périmètre élargi à la fusion en cours de PHS, Argos et Raynaud (Ventes Directes Hygiène Professionnelle), le plan d'action respecte en tout point le calendrier fixé autour de la naissance d'Orapi Hygiène.

Des marchés solides, des positions fortes en France et croissantes à l'international.

- En Europe du Nord, l'activité sur 9 mois s'établit à 14,8 M€, assurant une trajectoire de développement régulière, avec en particulier de nouvelles progressions en Pologne et au Royaume-Uni. En Europe du Sud, confirmant les deux semestres précédents, l'Espagne (+ 50%) et l'Italie (+ 9%) dépassent leurs meilleurs niveaux.
- La France enregistre sur 9 mois un chiffre d'affaires de 186,3 M€, en repli mécanique sous l'effet des fusions menant à la constitution du pôle Hygiène, et en ligne avec la feuille de route.
- En Amérique du Nord, l'activité s'établit à 1,9 M€ (+ 12,4% à change courant), porté par le succès des produits de lavage sans eau Dry Shine® et de l'activité Maintenance qui accompagne la reprise économique US.

- La zone Asie & reste du Monde poursuit son développement actif à 7,2 M€ (soit + 14,8% à change courant), avec notamment la montée en puissance des gammes Halal au Moyen-Orient.

Perspectives

Disposant d'une structure financière solide, ORAPI Group a mis en oeuvre avec intensité son plan stratégique à horizon 2017.

La récurrence de ses marchés sur toutes ses zones d'implantations constitue un socle important qui lui permet d'envisager, grâce à une organisation redessinée, une contribution positive dès le 2^{ème} semestre 2016.

**ORAPI conçoit, fabrique et distribue des solutions et produits techniques d'hygiène et de maintenance.
ORAPI est le leader français de l'hygiène professionnelle**

ORAPI est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0000075392
Code Reuters : ORPF.PA Code Bloomberg : ORAP.FP

ORAPI est éligible au PEA – PME et fait partie de l'indice EnterNext© PEA – PME 150.

Contacts :



Directeur Général Délégué

Henri Biscarrat

Tel : +33 (0)4 74 40 20 04

henri.biscarrat@orapi.com

Communication ORAPI

Fabienne CHIFFLOT

Tel : +33 (0)6 60 36 46 81

fabienne.chiffлот@orapi.com



Communication Financière

J.Gacoin/S.Kennis

Tel : +33 (0)1 75 77 54 67

jgacoin@aelium.fr