



Premier trimestre 2015
Activité solide : 74,8 M€ (pcc*) + 27,9%

En M€	T1 2015	T1 2014
Europe	71,70	55,61
Amérique du Nord	0,69	0,68
Asie et reste du Monde	2,41	2,17
Total	74,80	58,46

(*) : périmètre et change courants

Le chiffre d'affaires du premier trimestre d'ORAPI s'élève à 74,80 M€ contre 58,46 M€ l'an dernier (76,9 M€ à périmètre comparable), soit une hausse de +27,9% à périmètre et change courants.

Ce niveau d'activité illustre la bonne marche du groupe qui poursuit son déploiement tout en rationalisant ses acquisitions.

En France, le chantier de réorganisation post croissance externe (PHS), des gammes et des clients réduit naturellement le chiffre d'affaires à 65,9 M€ contre 68,7 M€ en 2015 à la suite de la perte de clients n'entrant pas dans notre stratégie de déploiement.

L'Europe du Nord progresse comme prévu à 5,1 M€, soit +5,6% à change courant, confirmant un redressement de la Suède (+33%), des ventes dynamiques en Pologne et au Royaume Uni.

L'Europe du Sud donne de bons signaux à 0,7 M€ soit +16%, avec une bonne dynamique tant en Italie (+11%) qu'en Espagne (+24%).

En Amérique du Nord, l'activité reste porteuse à 0,7 M€, notamment grâce à la progression dynamique des produits de maintenance.

La zone Asie et reste du Monde, en croissance régulière, s'inscrit à 2,4 M€ (+18,5% à change courant).

Elle est portée par l'ensemble des pays desservis qui bénéficient de la dynamique impulsée par le plan Hygiene Overseas, mais également d'un engagement fort de tous les distributeurs partenaires mis en place depuis 2 ans.

Perspectives

Avec Hygiene Overseas, ORAPI Group s'est doté d'un outil de pilotage rigoureux pour poursuivre un développement rentable sur tous les continents.

Le Groupe confirme par ailleurs, sous réserve des autorisations légales, son intention de réaliser une augmentation de capital avec droits préférentiels d'un montant de l'ordre de 8 M€. Cette opération serait suivie par la holding MG3F au moins à la hauteur de ses droits.

**ORAPI conçoit, fabrique et distribue des solutions et produits techniques d'hygiène et de maintenance.
ORAPI est le leader français de l'hygiène professionnelle**

ORAPI est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0000075392
Code Reuters : ORPF.PA Code Bloomberg : ORAP.FP

ORAPI est éligible au PEA – PME et fait partie de l'indice EnterNext© PEA – PME 150.

Contacts :

ORAPI
GROUP

 **Aelium**
Finance et Communication

Directeur Général Délégué

Henri Biscarrat
Tel : +33 (0)4 74 40 20 04
henri.biscarrat@orapi.com



Communication Financière

J.Gacoin/S.Kennis
Tel : +33 (0)1 75 77 54 67
jgacoin@aelium.fr

Communication ORAPI

Fabienne CHIFFLOT
Tel : +33 (0)6 60 36 46 81
fabienne.chiffлот@orapi.com