



Résultats semestriels 2018

« Dans une période particulièrement intense pour le Groupe qui a lancé de grands chantiers structurants : financement, organisation, commerce et production, ORAPI Group a réalisé sur le semestre, des résultats en deçà de ses attentes.

Une dynamique partagée sur des marchés résolument porteurs, va nous permettre de dessiner une nouvelle feuille de route 2019-2023, avec pour cap majeur le retour à la rentabilité ».

Guy Chiffлот, Président Directeur Général d'ORAPI Group

<i>En Milliers d'euros</i>	30/06/2017	30/06/2018
Chiffre d'affaires	127 596	130 651
EBITDA (*)	6 624	5 494
Résultat Opérationnel Courant	3 335	1 916
Résultat Opérationnel	2 260	325
Résultat net (Part du Groupe)	227	- 1 273

(*) : EBITDA = ROC + dotations aux amortissements et provisions

Le Conseil d'Administration d'ORAPI Group, réuni le 25 septembre 2018 sous la présidence de Guy Chiffлот, a arrêté les comptes consolidés résumés du premier semestre 2018.

► Des résultats impactés par la réorganisation industrielle

Le groupe ORAPI confirme la bonne tenue de ses ventes au 1^{er} semestre 2018 avec un chiffre d'affaires de 130,6 M€ en hausse de 2,4 % à périmètre et change courants. Cette évolution du chiffre d'affaires est restée toutefois insuffisante pour neutraliser les coûts de démarrage de l'unité 4.0 à Saint-Vulbas, véritable rupture technologique, dont la mise en œuvre s'est traduite par d'importants frais à caractère exceptionnel (intérimaires, pertes de production et d'exploitation, mise à niveau des compétences...), mais également le déménagement de l'usine de Vénissieux et la rationalisation des implantations en Ile de France (Villepinte, Bondoufle, Lieusaint). L'ensemble de ces mesures a eu un impact autour de 3 M€ sur le Résultat Opérationnel du S1.

La Capacité d'Autofinancement est restée positive à 2,1 M€.

L'EBITDA s'inscrit dans une baisse contenue à 5,5 M€ vs 6,6 M€ au S1 2017, le Résultat Opérationnel, diminué des charges non courantes, s'établit à 0,3 M€, et le Résultat Net Part du Groupe à - 1,2 M€.

► Objectif : amélioration des performances financières

Comme prévu, le nouvel ensemble ORAPI Group a poursuivi sa feuille de route :

- A fin septembre, le Groupe vient de finaliser son plan de refinancement auprès de ses prêteurs historiques au travers d'un crédit syndiqué de 47,2 M€, avec une maturité finale portée de 2021 à 2025, qui lui permet de simplifier et de rationaliser sa structure de financement, et d'accompagner la nouvelle phase de développement.
- Avec un outil de production 4.0 pivot de son organisation industrielle, le Groupe va s'attacher à poursuivre la réorganisation de ses forces de vente pour les tourner vers davantage de compétitivité tout en s'appuyant sur un outil CRM *Salesforce*.

En parallèle, le Groupe va accélérer la digitalisation de son offre commerciale dès le Q4.

Un plan d'actions guidé par le souci de revenir rapidement à une rentabilité normative est porté par une équipe de managers renouvelée.

Il fera l'objet d'une présentation détaillée au cours du premier semestre 2019 à l'issue des derniers arbitrages stratégiques.

Retrouvez l'intégralité des comptes semestriels d'ORAPI Group sur www.orapi.com

ORAPI conçoit, fabrique et distribue des solutions et produits techniques d'hygiène et de maintenance. ORAPI est le leader français de l'Hygiène Professionnelle

ORAPI est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0000075392
Code Reuters : ORPF.PA Code Bloomberg : ORAP.FP

ORAPI est éligible au PEA – PME.

Contacts :



Directeur Général Délégué

Henri Biscarrat

Tel : +33 (0)4 74 40 20 04

henri.biscarrat@orapi.com

Communication ORAPI

Fabienne CHIFFLOT

Tel : +33 (0)6 60 36 46 81

fabienne.chiffлот@orapi.com



Communication Financière

J.Gacoin/V.Boivin

Tel : +33 (0)1 75 77 54 65

jgacoin@aelium.fr